

RAPPORT ANNUEL 2013

INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE TROIS-RIVIÈRES



PROSPECTION, DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL ET INNOVATION

1

PROMOTION DE LA VILLE COMME ENVIRONNEMENT D'AFFAIRES ET MILIEU DE VIE

REPRÉSENTATIONS

- Salon aéronautique du Bourget (Paris, France)
 - Approche auprès de 13 entreprises européennes (sensibilisation à choisir T-R)
- World Congress on Industrial biotechnology (Montréal) – à titre d'exposant
- FORPIQ – 7^e forum de la propriété intellectuelle
- Réseau de la transformation métallique du Québec (RTMQ) – Plan Nord
- Association québécoise du transport aérien (AQTA)
- Association pour le développement de la recherche et de l'innovation du Québec (ADRIQ)

PROPOSITIONS POUR IMPLANTATION ET RÉFÉRENCES

- Demandes traitées : 77

2

PROMOTION ET STIMULATION DE L'ENTREPRENEURIAT ET DE LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

(représentation, références, propositions pour implantation)

ACTIONS/RÉSULTATS

Animation de **7 ateliers** sur l'étude de marché auxquels ont participé **27 personnes**

VISITES DE

70

SECTEUR DE LA FABRICATION DES MÉTAUX **26**

SECTEURS DES TI **15**

AUTRES SECTEURS **29**

ENTREPRISES



RÉSEAU AÉRONAUTIQUE TROIS-RIVIÈRES (RATR)

- Animation de **4 rencontres du RATR**
- Implication dans le **recrutement de candidats pour les formations en aéronautique**
- **Démarche et suivi** auprès des ministères et des organismes pour l'**acquisition** et l'**installation** d'une **station météo de NAV Canada** ainsi que démarche pour des **équipements d'approche de précision GPS**
- Représentation au **Salon aéronautique du Bourget** (Paris, France)
 - Rencontre de 13 entreprises/organismes



PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

- Entente de partenariat avec le **Cégep de Trois-Rivières**
- Membre de **Zone Québec Innovation**
- Entente spécifique avec le Groupe de recherche en électronique industrielle (UQTR)
- Soutien à la **Chaire de recherche en gestion de projets aéronautiques (UQTR)**
 - Participations aux activités
 - Demande relative à l'ajout d'une ressource

3 SOUTIEN ET ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEURS DANS LEURS PROJETS D'AFFAIRES ET D'INNOVATION

(démarrage, incubation, relocalisation, expansion)

ACTIONS/RÉSULTATS

593 interventions auprès de **100 entreprises** et particuliers, incluant **13 implantations** ou relocalisations

4 GESTION ET DÉVELOPPEMENT DE PARCS INDUSTRIELS (6), D'UN PARC TECHNOLOGIQUE, D'INCUBATEURS D'ENTREPRISES (3) ET DE LA ZONE AÉROPORTUAIRE

ACTIONS/RÉSULTATS

12 LOTS
TERRAINS INDUSTRIELS
SUPERFICIE DE 2,4 M p²

1x DIS **TR** ICT
ESPACE DE VIE
TERRAIN COMMERCIAL

1,15 M\$
VALEUR DES TERRAINS

5,4 M\$
VALEUR CONNUE DE 3 PROJETS
MONTANT INCONNU POUR LES AUTRES PROJETS

LOCATAIRES DANS LES INCUBATEURS D'ENTREPRISES	COMPLEXE INDUSTRIEL	HANGAR LINDBERGH	TECHNO-CENTRE
NOMBRE TOTAL D'EMPLOIS	28	7	35 *
SUPERFICIE TOTALE À LOUER (SAUF ESPACES COMMUNS)	55 000 pi ²	30 500 pi ²	6 058 pi ²
% DES ESPACES LOCATIFS LOUÉS AU 30 SEPTEMBRE 2013	100 %	36 %	78 %
SECTEUR D'ACTIVITÉ	Industriel	Aéronautique	Technologique

* Emplois de haute technologie

CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

1

PROMOTION DE LA VILLE COMME ENVIRONNEMENT D'AFFAIRES ET MILIEU DE VIE

PROMOTION DE LA VILLE COMME ENVIRONNEMENT D'AFFAIRES ET MILIEU DE VIE

CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT 2013

- Organisation du volet local du concours durant lequel 20 candidatures ont été reçues et analysées
- Participation à l'organisation du volet régional du concours

JOURNÉES DE LA FRANCOPHONIE (18 AU 24 MARS 2013)

- Membre du comité organisateur et contribution financière

ACTIONS/RÉSULTATS

ACCUEIL ET INTÉGRATION DES IMMIGRANTS

- Élaboration et mise en place d'un plan d'action
- Cérémonie d'accueil des nouveaux arrivants immigrants organisée le 27 mai 2013 en collaboration avec le Service d'aide aux nouveaux arrivants (SANA) et Stratégie Carrière – 130 participants

SALON DE L'EMPLOI, EN COLLABORATION AVEC EMPLOI-QUÉBEC (le 11 avril 2013)

ARRIMER L'OFFRE ET LA DEMANDE DE MAIN-D'ŒUVRE

729
POSTES OFFERTS

80 DONT **60**
EXPOSANTS EMPLOYEURS

4 173
VISITEURS

AÉROPORT DE TROIS-RIVIÈRES

AMÉLIORATION DES INFRASTRUCTURES DE LA ZONE AÉROPORTUAIRE

ACTIONS/RÉSULTATS



ACQUISITION ET MISE EN SERVICE D'UNE STATION MÉTÉO AWOS INSTALLÉE ET CERTIFIÉE PAR NAV CANADA



INVESTISSEMENT DE PRÈS DE
575 K \$



SÉCURITÉ AÉRIENNE
AUGMENTÉE
MEILLEURE PLANIFICATION
DES VOLS, ETC.



Données précises sur les **prévisions météo**, **accessibles** pour les pilotes, et **diffusées sur ondes radio** à toute heure (jour et nuit, en anglais et en français)



INSTALLATION D'UNE STATION MÉTÉOROLOGIQUE



ACCUEIL DE PROMOTEURS ET ACCOMPAGNEMENT POUR LA CONSTRUCTION DE DEUX AUTRES HANGARS PRIVÉS

- Suivi du respect des paramètres de la ville et de la zone aéroportuaire
- Élaboration des baux pour la location des terrains



SUIVI DES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE SUR LE SYSTÈME DE MANUTENTION ET DE DISTRIBUTION DES CARBURANTS

Devis de la solution retenue et surveillance de chantier prévue pour 2014

2

AMÉLIORATION D'UNE APPROCHE DE PRÉCISION POUR L'AÉROPORT

Suivi pour le développement d'une approche de précision sur la piste 05

3

ACTIVITÉS DIVERSES DANS LA ZONE AÉROPORTUAIRE

ACTIONS/RÉSULTATS

VENTE DE JET-A
671 603 |

299

ATTERRISSAGES FACTURABLES

VENTE DE 100 LL
154 320 |

79

GROS PORTEURS



475

EMPLOYÉS DANS LA ZONE AÉROPORTUAIRE

2 SOUTIEN ET ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEURS DANS LEURS PROJETS D'AFFAIRES ET D'INNOVATION

(démarrage, relocalisation, expansion, rachat/transfert)

ACTIONS/RÉSULTATS

338

PROJETS D'ENTREPRISES

PARMI LES ENTREPRISES CLIENTES, 8 DOSSIERS ONT ÉTÉ SOUTENUS ET ACCOMPAGNÉS DANS LE CADRE DU FONDS DE DIVERSIFICATION DU CENTRE-DU-QUÉBEC ET DE LA MAURICIE (GENTILLY II)

3 PROMOTION ET STIMULATION DE L'ENTREPRENEURSHIP ET DE L'ENTREPRENEURIAT

ACTIONS/RÉSULTATS

22

SÉANCES D'INFORMATION SUR LE DÉMARRAGE D'ENTREPRISE

254
PERSONNES PRÉSENTES

55% DE 35 ANS

59% HOMMES 41% FEMMES

GESTION DU PROGRAMME D'AIDE - SOUTIEN AU TRAVAILLEUR AUTONOME (STA)

ACTIONS/RÉSULTATS

28 | **40**

PROJETS ACCEPTÉS

PROJETS PRÉSENTÉS

LA VIABILITÉ ET LA RENTABILITÉ ONT ÉTÉ DÉMONTRÉES

GESTION DE FONDS D'INVESTISSEMENT

	ENTREPRISES BÉNÉFICIAIRES	MONTANT AUTORISÉ
JEUNES PROMOTEURS / MFEQ ¹ (35 ANS ET MOINS)	1	7 950 \$
FONDATION CANADIENNE DES JEUNES ENTREPRENEURS - FCJE (39 ANS ET MOINS)	1	15 000 \$
FONDS LOCAL D'ÉCONOMIE SOCIALE	2	50 000 \$
FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT / MFEQ ¹	6	565 000 \$
FONDS DE SOUTIEN À L'ÉMERGENCE	2	50 000 \$
FONDS DE DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE TROIS-RIVIÈRES	3	75 000 \$

¹ Ministère des Finances et de l'Économie

TOURISME TROIS-RIVIÈRES

PROMOTION DE LA VILLE COMME DESTINATION TOURISTIQUE « TRÈS TROIS-RIVIÈRES »

MARCHÉ : TOURISME D'AGRÉMENT INTRA-QUÉBEC

ACTIONS/RÉSULTATS

CAMPAGNE TRÈS
Trois-Rivières

250 K \$
ÉTÉ

INTERNET VIDÉO VERSION LONGUE (1 MIN.)

CONCOURS SUR INTERNET
48 K
INSCRIPTIONS

ÉDITION D'UNE BROCHURE « SÉDUCTION » POUR LES MARCHÉS EXTÉRIEURS

TÉLÉVISION 4 SEMAINES SUR LES RÉSEAUX NATIONAUX, AVEC UN MESSAGE DE 30 SECONDES

RADIO **8** SEMAINES À MONTRÉAL ET EN MAURICIE **3** PARTENAIRES DE TROIS-RIVIÈRES

AFFICHAGE MÉTRO DE MONTRÉAL **5** SEMAINES À MONTRÉAL **6** PARTENAIRES DE TROIS-RIVIÈRES

AFFICHAGE LOCAL en permanence, faire rayonner l'image de marque

ACCUEIL DES VISITEURS ET RENSEIGNEMENTS TOURISTIQUES

ACTIONS/RÉSULTATS

PLAN DE VILLE **50 K** COPIES
CARTE VÉLO **8 K** COPIES

GUIDE DES CIRCUITS **10 K** FRANÇAIS **5 K** ANGLAIS

TOURS GUIDÉS **36** GROUPES **180** INDIVIDUELS

191 PARTENAIRES TOURISTIQUES

ACTIVITÉS 3 À 5 RÉSEAUTAGE TOURISTIQUE : 3

19682 VISITEURS

DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

ACTIONS/RÉSULTATS

LE TOURISME À TROIS-RIVIÈRES

2,8 M | **1,3 M** | **4 598**

VISITES-PERSONNES

NUITÉES

EMPLOIS DIRECTS ET INDIRECTS

230 M \$

EN RETOMBÉES

AUTOBUS TOURISTIQUE, EN PARTENARIAT AVEC LA STTR
(durée de 8 semaines)

- Mise en œuvre et opérationnalisation du projet
- Passagers : 1683
- Attractions touristiques fréquentées : 11

PARTICIPATION À DES DOSSIERS COLLECTIFS (MAURICIE)

- Route touristique Le Chemin du Roy
- Station nautique du Lac St-Pierre
- Formations sur mesure destinées au personnel des entreprises
- Vélo-route de la Mauricie
- Comité régional de développement de l'agrotourisme

SOUTIEN ET ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEURS DANS LEURS PROJETS D'AFFAIRES ET D'INNOVATION

ACTIONS/RÉSULTATS

87 POUR **27**

INTERVENTIONS

PROJETS D'ENTREPRISES

GESTION D'UN PROGRAMME DE SOUTIEN FINANCIER PAR IDE TROIS-RIVIÈRES

- Aide financière aux études de provenance, d'achalandage et d'impact économique : **3 dossiers**

PARTENAIRE DE 2 ENTENTES RÉGIONALES POUR DES CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES

- Entente de partenariat en tourisme : **2 projets**
- Développement du tourisme culturel d'expérience : **7 projets**

PROMOTION DE LA VILLE

COMME DESTINATION TOURISTIQUE ET SELON LES PRINCIPAUX MARCHÉS

ACTIONS/RÉSULTATS

OUTILS DE PROMOTION

- Participation à la stratégie de promotion internationale de Tourisme Mauricie
- Campagne hivernale et concours via Internet
- Cartes Musées : 1 700 (+435 %)
- Sceau de qualité : *Un attrait Trois-Rivières*
 - Logo d'appartenance pour les partenaires
- Accueil de journalistes et relations publiques
 - 24 journalistes accueillis (provenant du Québec, de France, d'Allemagne, d'Espagne, d'Irlande, d'Argentine et des États-Unis)
 - Commanditaire de l'émission *Le Dernier Passager* (marché éducatif et scolaire)
- Retombées médiatiques, spectacle aérien des Snowbirds, 7 et 8 juin

RÉSULTATS EN CHIFFRES POUR LES SITES

- Tourisme Trois-Rivières : **406 620 visites (+ 59 %)**
- Site Mobile : **74 703 visites (+ 186 %)**
- Sortir à Trois-Rivières : **142 470 visites (+ 21 %)**

AUTRES RÉSULTATS

- Infolettre : **33 971 abonnés (+ 62 %)**
- Facebook : **21 700 (+ 35 %)**
- Twitter : **4 500 abonnés (+ 44 %)**
- YouTube : **85 355 vues (+ 40 %)**

MARCHÉ DES VOYAGISTES ET GROSSISTES EN VOYAGES/GROUPES SOCIAUX

- Tournées de familiarisation : 7
- Participation à des salons : 2
- Blitz clients avec des partenaires touristiques : 2
- Professionnels accueillis : 26
- Proposition d'itinéraires avec retombées : 35 sur 43 présentées

MARCHÉ DU TOURISME ÉDUCATIF

- Collaboration avec des entreprises offrant un volet éducatif
- Participation à titre d'exposant : 3 événements
- Maintien du concours : Gagnez votre sortie scolaire
- Proposition d'itinéraires avec retombées : 19 sur 23 présentées

MARCHÉ DU TOURISME SPORTIF

- Collaboration avec des organismes régionaux, nationaux et internationaux
- Plan d'action révisé du Tourisme sportif à Trois-Rivières
- Rencontres d'étude de dossiers : 7
- Mise à jour des événements sportifs sur l'un de nos sites
- Aide à la coordination de 7 événements

MARCHÉ DU TOURISME D'AFFAIRES

- Production d'une vidéo mettant en valeur le charme urbain de la ville, son cachet historique et ses infrastructures d'accueil
- Activités de familiarisation pour organisateurs de congrès et d'événements :
 - Tournée découverte de la destination : 14 participants
 - Tournée Le Planificateur : 7 participants
 - Journée Expérience à Montréal : 50 participants
- Congrès, événements et réunions d'affaires tenus à T-R : 65 de 50 nuitées et plus.
 - Nombre de nuitées générées par le marché affaires : 54 600 nuitées
 - Retombées estimées à 13 370 000 \$ selon l'Association des bureaux de congrès du Québec (ABCQ), soit une moyenne de 245 \$/visiteur
 - Plus de 68 réunions d'affaires, de rencontres professionnelles et de formations d'une journée générées par Tourisme Trois-Rivières se sont tenues à Trois-Rivières

MARCHÉ DES CROISIÈRES INTERNATIONALES

- Mission de vente à Los Angeles, Seattle et Miami
- Seatrade à Miami
- Canada New England Symposium de Boston, commandite du Port de Trois-Rivières
- Formation pour la mise en place de la politique d'accueil
- Rencontre avec CTMA pour obtenir des départs de Trois-Rivières, confirmation pour septembre 2014
- Accueil du navire Seabourn Sojourn le 23 septembre
- Pré-tour de la compagnie Le Ponant (une première)
- Tournée de familiarisation avec Royal Caribbean Cruises
- Mission de vente aux États-Unis : Blount small ships, Travel Dynamics International, Pearl Sea cruises
- Mission de vente à Hambourg et Londres