

# Rapport annuel 2012



Photos: Étienne Boisvert

Innovation et  
Développement  
économique  
**Trois-Rivières**



# TABLE DES MATIÈRES

- 04** Mot du président
- 05** Mot du directeur général
- 06** Conseil d'administration
- 07** Équipe d'IDE Trois-Rivières
- 09** Prospection, développement industriel et innovation
- 14** Création et développement des entreprises
- 17** Communications
- 21** Aéroport de Trois-Rivières
- 22** Tourisme Trois-Rivières

# MOT DU PRÉSIDENT

## Trois-Rivières sur le chemin de la diversification

C'est avec plaisir que je vous présente le rapport annuel 2012 d'Innovation et Développement économique Trois-Rivières.

Comme vous le constaterez, l'équipe d'IDE Trois-Rivières ne ménage aucun effort pour soutenir et stimuler le développement économique et touristique de notre ville. L'énergie déployée pour diversifier notre économie commence à générer des résultats tangibles, ce qui est une excellente nouvelle.

Aujourd'hui, notre tissu économique se dessine de plus en plus au moyen de nouveaux créneaux, comme l'aéronautique, la microélectronique et les énergies propres. De plus en plus d'entrepreneurs œuvrant dans des domaines d'avenir choisissent de faire confiance au milieu trifluvien pour leur croissance, et nous en sommes très fiers.

Plus que jamais, en 2013, Trois-Rivières aura besoin de ses fidèles entrepreneurs. La fermeture de la centrale nucléaire Gentilly-2 entraînera inévitablement des répercussions sur notre territoire, mais pour notre milieu, ce sera également l'occasion de faire émerger de nouveaux projets, grâce, entre autres, au nouveau fonds de diversification de 200 M\$.

Je vois donc la prochaine année avec optimisme, convaincu que les Trifliviens sauront relever ce défi avec toute la fougue et la détermination que nous leur connaissons.



Photo: Christian Auger

**Réjean Hardy**  
Président du conseil  
d'administration

# MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

## Des efforts qui portent leurs fruits

Je dois l'admettre, l'équipe d'IDE Trois-Rivières n'a pas eu beaucoup de temps pour souffler en 2012. Les efforts consentis depuis quelques années ont commencé à porter leurs fruits, et nous avons dû nous ajuster rapidement pour suivre le rythme des bonnes nouvelles qui se succédaient. À notre plus grand plaisir, évidemment !

Plusieurs annonces d'envergure ont été faites au cours de l'année. On peut penser à l'implantation de l'entreprise Gexel, qui emploiera jusqu'à 300 personnes dans son nouveau centre de contacts clients, à la construction prochaine d'une usine d'Innoventé à Trois-Rivières, qui produira de l'énergie verte, et à la conclusion d'une entente avec le groupe Complexe 3R, intéressé à développer un complexe commercial d'envergure régionale au pied du pont Lavolette, sans compter le développement soutenu du parc industriel des Carrefours, inauguré en 2009, dont la popularité auprès des entreprises manufacturières ne cesse de se confirmer, comme le prouvent les nouvelles constructions qui se mettent en chantier régulièrement.

Par ailleurs, de plus en plus conscients de l'importance pour nos entrepreneurs d'appliquer les nouvelles connaissances développées dans leur secteur d'activité, nous sommes fiers d'avoir conclu, en novembre, une entente de collaboration avec l'Université du Québec à Trois-Rivières. À l'avenir, l'expertise des chercheurs pourra être plus facilement mise à contribution afin de soutenir nos entreprises qui en exprimeraient le besoin. Il s'agit donc d'un partenariat très prometteur duquel chacun pourra tirer avantage.

Du côté touristique, l'année 2012 en a également été une de récolte pour le marché des croisières, que nous travaillons à développer depuis de nombreuses années. Pour la première fois, en septembre, Trois-Rivières accueillait un navire de croisière de grande envergure, le Balmoral, qui avait à son bord 1200 passagers. Tout avait été mis en œuvre pour faire de cet événement un succès, et les commentaires entendus des passagers et des membres d'équipage nous ont confirmé que nous avons réussi à les impressionner. De quoi redoubler d'efforts pour que l'expérience se répète !



Photo : Christian Auger

**Yves Marchand**  
*Directeur général*



# CONSEIL D'ADMINISTRATION

## Membres votants

- Réjean Hardy, président**  
Président, Hardy Filtration inc.  
Représentant du milieu des affaires
- Bertrand Lapointe, vice-président**  
Conseiller en sécurité financière,  
Services financiers Bertrand Lapointe  
Représentant du milieu des affaires
- René Goyette, secrétaire-trésorier**  
Conseiller municipal, Ville de Trois-Rivières
- Michel Bronsard**  
Conseiller municipal, Ville de Trois-Rivières
- Alain Croteau**  
Conseiller municipal, Ville de Trois-Rivières
- Luc Galvani**  
Directeur, services éducatifs,  
formation professionnelle et continue  
Commission scolaire du Chemin-du-Roy  
Représentant du secteur de l'éducation et  
de la formation professionnelle
- Donald Dubeau**  
Directeur général, Delta Trois-Rivières  
Représentant de l'industrie touristique
- Maxim Gélinas**  
Vice-président aux opérations, Aspasia  
Représentant du milieu des affaires
- Liette Girard**  
Directrice générale, Centraide Mauricie  
Représentante du milieu de l'économie sociale

## Membres non votants

- Yves Marchand, directeur général**  
Innovation et Développement économique Trois Rivières
- Sonia Rainville, directrice**  
Centre local d'emploi de Trois-Rivières
- René Tremblay, conseiller en développement économique**  
Ministère des Finances et de l'Économie

## Observateurs

- Danielle St-Amand**  
Députée à l'Assemblée nationale,  
circonscription de Trois-Rivières
- Jean-Paul Diamond**  
Député à l'Assemblée nationale,  
circonscription de Maskinongé
- Noëlla Champagne**  
Députée à l'Assemblée nationale,  
circonscription de Champlain



# ÉQUIPE D'IDE TROIS-RIVIÈRES



## DIRECTION GÉNÉRALE

**Johanne Leclerc**, adjointe à la direction générale  
**Yves Marchand**, directeur général  
**Lyne Dupont**, technicienne en administration  
**Lise Bourdages**, directrice, projets spéciaux  
**Josiane Gagnon**, conseillère en communication  
**Marie-Eve Toupin**, préposée à l'accueil et secrétaire

Photo : Christian Auger



## PROSPECTION, DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL ET INNOVATION

**Rosemarie Dallaire**, conseillère à l'innovation  
**Darlene Brown**, commissaire, prospection et accueil des investisseurs  
**Josée Deguire**, agente d'administration  
**Jean Côté**, directeur  
**Serge Francoeur**, commissaire, prospection et accueil des investisseurs  
**Diane Drouin**, secrétaire  
**Jean Philippe Chenel**, directeur du Technocentre  
**Julie Cloutier**, conseillère en développement industriel  
**Denis Imbleau**, conseiller en développement industriel

Photo : Christian Auger

**CRÉATION ET  
DÉVELOPPEMENT  
DES ENTREPRISES**

Louis Millette Jr, *directeur*  
 Diane Arsenault, *secrétaire*  
 André Bertrand, *commissaire industriel,  
démarrage et économie sociale*  
 Richard Goyette, *commissaire industriel, démarrage*  
 Nadine Chouinard, *commissaire industrielle,  
entreprises existantes*



Photo: Christian Auger

**AÉROPORT DE  
TROIS-RIVIÈRES**



Photo: Christian Auger

Maureen Blackburn, *directrice administrative*

**TOURISME  
TROIS-RIVIÈRES**

Laurie Neault, *agente de promotion*  
 Julie Hamel, *déléguée commerciale, tourisme d'affaires*  
 Éric Labarre, *conseiller Web – Marketing*  
 Jean Perron, *coordonnateur, tourisme d'affaires et croisières*  
 Yolaine Masse, *directrice*  
 Patricia Langevin, *préposée à l'accueil et aux renseignements touristiques*  
 Hélène Fiset, *préposée à l'accueil et aux renseignements touristiques*  
 Sylvie Plante, *coordonnatrice, tourisme sportif et groupes*  
 Josée Leblanc, *superviseure, accueil et renseignements touristiques*  
 Marie-Line Sauvé, *commissaire industrielle, développement touristique*



Photo: Christian Auger



Photo: Étienne Boisvert

# PROSPECTION, DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL ET INNOVATION

## MANDAT

Le mandat de l'équipe *Prospection, développement industriel et innovation* est de soutenir les entrepreneurs et de favoriser un environnement propice aux initiatives de nature technologique, industrielle et commerciale. Elle souhaite ainsi faire de Trois-Rivières un cadre de vie attrayant et un milieu d'affaires stimulant axé sur une économie diversifiée, en croissance, tournée vers l'avenir et offrant des emplois de qualité.

## Fusion de deux équipes

À l'automne 2012, l'organisation a procédé à la fusion des équipes *Prospection et accueil des investisseurs* et *Soutien au développement stratégique industriel*. La fusion avait pour but d'améliorer la synergie entre les membres des deux groupes et, par conséquent, le service à la clientèle.

Dans le cadre de cette fusion, la direction de la nouvelle équipe *Prospection, développement industriel et innovation* a été confiée à Jean Côté, tandis que le directeur des opérations du Technocentre, Jean Philippe Chenel, est devenu le directeur du Technocentre. En plus des opérations et de la biosécurité, M. Chenel est maintenant responsable de sa gestion, incluant les baux. Toutefois, la gestion de la copropriété du bâtiment demeure sous la responsabilité de madame Lise Bourdages.

## Réseau aéronautique Trois-Rivières

La création du Réseau aéronautique s'est concrétisée au début de l'année 2012. Quatre rencontres regroupant des entreprises de la Mauricie, des partenaires des trois paliers de gouvernement, des centres de recherche et des institutions d'enseignement ont eu lieu au cours de l'année. De nombreux dossiers y ont été abordés et ont mené à des résultats concrets, dont le recrutement de candidats pour les formations en aéronautique (dispensées par l'École des métiers de l'aérospatiale de Montréal à l'Annexe de Trois-Rivières) ainsi que l'acquisition d'une station météo de Nav Canada.



## Interventions

Au cours de l'année, l'équipe Prospection, développement industriel et innovation a effectué près de **300 interventions** dans le cadre d'une **soixantaine de projets** touchant une **quarantaine d'entreprises**. En plus de l'accueil, de l'accompagnement et du soutien technique de première et deuxième lignes, certaines entreprises ont bénéficié des services d'incubation dans l'un ou l'autre de nos trois bâtiments.

## Deux des nouvelles entreprises qui ont annoncé leur implantation

### Innoventé

En 2012, la Ville a réservé par résolution un lot d'une superficie de 87 512 m<sup>2</sup> dans le parc des Hautes-Forges pour l'implantation d'une usine de cogénération, un projet de l'entreprise Innoventé. En plus d'un bio-séchoir et de l'usine, le site hébergera une serre. Le projet se mettra en branle en 2013 et l'entreprise donnera le coup d'envoi à ses activités en 2014. À terme, l'entreprise emploiera une quarantaine de personnes.

Innoventé est une entreprise qui produit de l'électricité intelligente en utilisant des déchets et résidus organiques et en les transformant en combustibles. Elle utilise ensuite ces combustibles dans une centrale de cogénération qui produit de l'électricité et de la chaleur.



Photo : François Gervais



# GEXEL

En juin, IDE Trois-Rivières a organisé une journée portes ouvertes pour la compagnie Gexel dans le but de démontrer le potentiel de main-d'œuvre de Trois-Rivières dans un contexte d'implantation d'un centre de contacts clients de 150 à 250 agents. En plus de soutenir directement l'équipe de Gexel lors de l'événement, l'équipe *Prospection, développement industriel et innovation* avait organisé la visite de cinq bâtiments susceptibles d'accueillir le centre d'appels.

Nos efforts ont porté fruits, car l'entreprise a choisi Trois-Rivières pour implanter son nouveau site, qui sera situé sur la rue Bellefeuille, dans l'édifice où loge Le Nouvelliste.

## Ventes de terrains

Cinq lots d'une superficie totale de 43 870 m<sup>2</sup> et d'une valeur de 236 000 \$ ont été vendus en 2012, principalement dans le parc industriel des Carrefours. Sur ces lots, quatre constructions ont déjà été complétées, pour une valeur totale de 5,75 M\$. Une autre sera terminée à l'automne 2013 sur le cinquième lot. Dans le secteur commercial, deux lots d'une superficie totale de 50 035 m<sup>2</sup> ont été vendus pour une valeur de 936 000 \$ dans le secteur Arthur-Rousseau. Dans ce même secteur, le consortium Complexe 3R a obtenu une option d'achat pour un lot de 155 663 m<sup>2</sup> et une valeur potentielle de 3,35 M\$. Cette option d'achat doit être exercée avant le 31 août 2013. Les lignes directrices pour un développement commercial d'envergure régionale restent à définir entre Complexe 3R et le département *Aménagement, gestion et développement durable* du territoire de la Ville de Trois-Rivières.

## Gestion des bâtiments appartenant à IDE Trois-Rivières

IDE est propriétaire de trois bâtiments qui servent aussi d'incubateurs dans des secteurs spécifiques :

- l'industriel/manufacturier au Motel industriel
- l'aéronautique au Hangar Lindbergh
- les bioprocédés industriels, les énergies propres et la microélectronique au Technocentre

Bien que variables au cours de l'année, les taux d'occupation ont été très satisfaisants dans les trois bâtiments. Les figures 1 et 2 représentent la superficie louée ainsi que le taux d'occupation de chacun des bâtiments.



Figure 1 : Superficie louée en m<sup>2</sup> pour chaque bâtiment



Figure 2 : Taux d'occupation pour chaque bâtiment

Liste des locataires	Hangar Lindbergh	Technocentre	Motel industriel
Cuillierier R&D			×
Brasseurs de la Mauricie			×
SucroCan			×
Financière C.R.P. (Shalwin)			×
Plastique JW			×
LMG Tech			×
Centre de formation Qualitech	×		
École des métiers de l'aérospatiale de Montréal	×		
Aviatech services techniques	×		
Abnatura		×	
Innu-Science Canada		×	
Lab_Bell (LBI)		×	
Marketing Medical Canada Inc.		×	
Synapse (Stelpro)		×	
Infologique innovation		×	
Association des fabricants de meubles du Québec		×	
Humanob		×	



## Technocentre

Le taux d'occupation au Technocentre a été relativement élevé au cours de l'année 2012. En décembre, le taux d'inoccupation était seulement de 16%. Des pourparlers entamés en 2012 se sont conclus par une entente de bail pour un nouveau locataire en 2013. Par ailleurs, des entreprises et des centres de recherche de la région ont utilisé nos bioréacteurs sur une base horaire dans le cadre d'expériences de mise à l'échelle. Du même coup, ces entreprises ont bénéficié de l'expertise en biosécurité et en biofermentation du directeur du Technocentre.

## Hangar Lindbergh



La compagnie Aviatech a occupé une partie des bureaux ainsi qu'une partie du hangar en 2012. Au début de l'année, le Centre de formation Qualitech a occupé des bureaux et une salle de classe au rez-de-chaussée ainsi qu'une partie du hangar pour des formations de montage de structures aéronautiques et de montage mécanique en aéronautique. À partir du mois de mars, l'École des métiers de l'aérospatiale de Montréal a pris la relève pour dispenser les mêmes cours dans ces espaces.

## Motel industriel



L'occupation du Motel industriel a été plutôt stable, à près de 60%, tout au long de l'année. Les Brasseurs de la Mauricie s'y sont installés pour quelques semaines, mais leurs activités d'entreposage ne correspondaient pas à ce qui était autorisé conformément à la vocation du bâtiment. Une nouvelle compagnie, SucroCan, s'est installée dans un local de 930 m<sup>2</sup> et elle occupera à elle seule une superficie de 45% dès mars 2013.



Photo : François Gervais

## Partenariats et collaborations

Le 2 novembre, IDE Trois-Rivières et l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) ont signé une entente de partenariat afin d'unir leurs forces pour que l'expertise des chercheurs bénéficie davantage au développement économique trifluvien. D'autres démarches sont en cours avec de futurs partenaires, et des ententes devraient voir le jour dans les premiers mois de l'année 2013.

## Activités de représentation

Les membres de l'équipe ont été présents à différentes formations, conférences et activités de réseautage afin d'améliorer leurs connaissances et d'élargir leur réseaux de contacts. Parmi ces activités, voici celles qui ont retenu notre attention en ce qui concerne notre organisation.

Le directeur du Technocentre a présenté une conférence dans le cadre du « Canadian Biosafety Symposium 2012 », qui s'est tenu en juin à Vancouver. Cette conférence prenait la forme d'une étude de cas : *Comment accommoder plus d'une entreprise privée dans un même lieu?*

Dans le cadre de la **Journée mondiale de la propriété intellectuelle**, le 26 avril, une activité a été organisée conjointement avec Incubateur Mauricie. Cet événement a rassemblé une quarantaine de personnes.

À l'occasion du **6<sup>e</sup> Carrefour manufacturier**, dix entreprises et quinze participants ont participé à une formation. Quarante-trois références directes et 12 indirectes ont été données aux donneurs d'ordres inscrits.

L'équipe d'IDE Trois-Rivières était présente le 18 septembre à l'occasion du lancement de la **Tournée Agir** de l'Association pour le développement de la recherche et de l'innovation du Québec (ADRIQ) et de sa division de services spécialisés, le Réseau conseil en technologie et innovation (RCTI).

Des membres de l'équipe d'IDE Trois-Rivières ont assisté, en mars, au colloque annuel de l'Association québécoise du transport aérien, qui se tenait dans la ville de Québec, où ils ont eu l'occasion de tisser plusieurs relations d'affaires.



## Formations

Complémentaire à la séance d'information sur le démarrage d'entreprise, un atelier d'initiation à l'étude de marché a vu le jour au courant de l'année. Les promoteurs peuvent y découvrir l'utilité de l'étude de marché, les éléments à rechercher et à analyser ainsi que les approches et les outils pouvant faciliter une telle démarche. Déjà, 12 ateliers ont eu lieu et 32 participants ont pu profiter des conseils de notre conseillère en développement industriel, Julie Cloutier.



# CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

## MANDAT

Le mandat de l'équipe Création et développement des entreprises est de soutenir les initiatives entrepreneuriales et les projets d'entreprises existantes à Trois-Rivières. Elle accompagne les entrepreneurs, qu'il s'agisse du démarrage d'une entreprise ou d'un projet d'affaires (transfert, expansion, économie sociale), offre de la formation et coordonne le programme de mentorat d'affaires.

## Nos services

- Soutien-conseils aux projets d'entreprises: validation des capacités entrepreneuriales, validation de l'occasion d'affaires, accompagnement dans l'élaboration du plan d'affaires et des prévisions financières
- Aide à la recherche de financement: analyse des besoins en financement, revue des programmes existants, référence à des partenaires financiers selon les besoins identifiés, aide à la préparation du dossier de financement
- Gestion de programmes de soutien financier: Soutien au travail autonome (STA), subvention Jeunes Promoteurs (JP), prêt de la Fédération canadienne des jeunes entrepreneurs (FCJE), aide du programme du Fond local d'investissement (FLI) et du Fond de soutien à l'émergence (FSE), subvention du Fond local d'économie sociale (FLES), et subvention du Fond de développement de l'économie sociale (FDES)
- Programmes de formation spécifique
- Soutien à la relève/transfert d'entreprises
- Gestion du programme de mentorat trifluvien (Réseau M)



## Accompagnement des entrepreneurs

Au cours de l'année 2012, l'équipe Création et développement des entreprises a animé **25 séances d'information** destinées aux gens désireux de partir en affaires. **Deux cent soixante-sept personnes** ont assisté à ces rencontres. Parmi elles, 54 % des participants avaient 35 ans et moins. Les femmes et les hommes étaient représentés à part égale.

**Près de 200 promoteurs ont consulté l'équipe Création et développement des entreprises en 2012.** Certains souhaitaient uniquement obtenir des conseils, d'autres ont été accompagnés tout au long du développement de leur projet d'affaires. La plupart de ces projets ont permis la création d'emplois directs ou encore le développement d'un travail autonome par leur promoteur.

De plus, **l'intervention de l'équipe dans des projets de rachat/transfert d'entreprises a permis le maintien d'une centaine d'emplois à Trois-Rivières.** Mentionnons les projets de rachat/transfert de Physio-Action + (30 emplois), de la Boulangerie Guay (15 emplois), et d'Hélie'n'Sports (15 emplois).



Photo : Étienne Boisvert



## Outils financiers

IDE Trois-Rivières est le mandataire de plusieurs programmes de soutien financier aux entreprises.

Fonds/programme	Nombre d'entreprises bénéficiaires	Montants autorisés
Jeunes Promoteurs (35 ans et -) (En collaboration avec le ministère des Finances et de l'Économie)	3	29 700 \$
Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (39 ans et -)	5	66 000 \$
Fond local d'économie sociale	7	129 535 \$
Fonds local d'investissement (En collaboration avec le ministère des Finances et de l'Économie)	2	40 000 \$

## Mesure STA

IDE Trois-Rivières est mandataire, en collaboration avec Emploi-Québec, de la mesure de Soutien au travail autonome (STA). Sur les 41 projets présentés, 34 ont été acceptés.



## Formation et promotion de l'entrepreneuriat

L'implication dans le milieu fait partie intégrante du travail de l'équipe d'IDE Trois-Rivières, et cette dernière le fait à travers sa participation à différents conseils d'administration, comités de gestion, événements de la communauté d'affaires et activités de sensibilisation :

- Happenings entrepreneuriaux du Collège Lafleche, du Cégep, de l'UQTR et de l'école Bel-Avenir
- Juges dans certains concours entrepreneuriaux scolaires
- Gala des Radissons
- Concours Place à la relève en gestion
- Participation aux activités du programme de persévérance scolaire

## Programmes de formation spécifique offerts en 2012

- Analyse de la performance financière de votre entreprise
  - Vise à renforcer l'utilisation dynamique des données financières pour la conduite des affaires et la prise de décision éclairée en entreprise
- Succès-Relève
  - Vise à faciliter les projets de rachat/transfert d'entreprises

## Mentorat d'affaires

Le programme de mentorat d'affaires du Réseau panquébécois de mentorat (Réseau M) est sous la gestion de l'équipe Création et développement des entreprises. En phase de développement accéléré, ce programme, qui jumelle nos entrepreneurs chevronnés à de jeunes créateurs d'entreprises, a permis la création d'une dizaine de dyades (paires mentor/mentoré) en 2012 et est voué à un développement encore plus soutenu en 2013. Nous estimons qu'une vingtaine de dyades additionnelles devraient être mises sur pied en 2013.



Photos : Étienne Boisvert



# COMMUNICATIONS

Entamé en 2011, le déploiement de la nouvelle image de marque d'IDE Trois-Rivières s'est poursuivi en 2012. Pour soutenir les différentes équipes dans leurs activités de communication, plusieurs nouveaux outils ont été conçus, toujours avec l'objectif de rejoindre les clientèles desservies par notre organisation.

IDE Trois-Rivières est de plus en plus connu des citoyens et des entrepreneurs trifluviens.

## Outils de communication

Plusieurs nouveaux outils ont été produits en 2012 afin de faire rayonner IDE Trois-Rivières et ses services tout en soutenant ses différentes équipes dans leurs activités.

- trois nouvelles bannières de type « roll up »
- nouvelle murale d'accueil
- dépliant sur le mentorat d'affaires
- dépliant sur le transfert d'entreprise
- dépliant sur les services de l'équipe Création et développement des entreprises
- dépliant sur l'aéroport
- vidéo promotionnelle sur l'aéroport



## Infolettre

En mars 2012, IDE Trois-Rivières lançait un nouvel outil destiné à rejoindre une clientèle de gens d'affaires, d'entrepreneurs et de citoyens: l'infolettre Flash-IDE. Envoyé à plus de 1000 personnes, l'infolettre permet de diffuser les nouvelles relatives au milieu économique, les services offerts par notre organisation et les formations à venir.



### FORMATION

**Prenez le contrôle de la performance financière de votre entreprise**



La tenue d'une comptabilité représente une extraordinaire mine de données dont les entrepreneurs peuvent extraire des informations stratégiques. Participez à une formation personnalisée en compagnie de l'expert-comptable André Fréchette, qui vous aidera entre autres à dresser un tableau de bord comportant les indicateurs pertinents pour votre entreprise.

► [En savoir plus](#)

### À surveiller

20 avril 2012  
[Séance d'information sur le démarrage d'entreprise](#)

26 avril 2012  
[Dîner-conférence sur la propriété intellectuelle](#)



## Événements de presse

Une dizaine de conférences de presse ont été organisées par IDE Trois-Rivières au cours de l'année 2012, des événements qui ont été largement couverts par les médias. Les principales annonces ont été :

- Lancement de la campagne promotionnelle annuelle de Tourisme Trois-Rivières (mai 2012)
- Arrivée du premier bateau de croisière à Trois-Rivières, le Balmoral (septembre 2012)
- Annonce de l'implantation de l'entreprise Innoventé à Trois-Rivières (septembre 2012)
- Signature d'une entente de partenariat avec l'UQTR (novembre 2012)
- Annonce de l'implantation de l'entreprise Gexel à Trois-Rivières (novembre 2012)

Une vingtaine de communiqués de presse ont également été diffusés. Vous les retrouverez dans notre nouvelle salle de presse virtuelle au [www.idetr.com](http://www.idetr.com).

## Le Trifluvien

Dans chaque parution du journal municipal Le Trifluvien, distribué trois fois par année dans tous les foyers de la ville, l'équipe IDE Trois-Rivières conçoit quatre pages de contenu. Ainsi, nous informons directement les citoyens des différentes nouvelles à saveur économique et touristique susceptibles de les intéresser.



## Gala Radisson

Encore une fois, en novembre 2012, IDE Trois-Rivières a été partenaire de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières pour la présentation du Gala Radisson, qui se tenait à l'hôtel Delta. Notre organisation y a remis trois prix :

- Prix Innovation et technologies, décerné à Carnot réfrigération
- Prix Coup de cœur, fierté régionale, décerné à Premier Aviation
- Prix Industrie touristique, décerné à l'hôtel-motel Coconut

## Campagne « Gagner sa vie »

Au printemps 2012, Trois-Rivières a fait parler d'elle partout à travers le Québec lors du lancement de sa nouvelle campagne promotionnelle multiplateforme axée sur la qualité de vie. Les quatre panneaux routiers installés au nord de la région montréalaise, les publicités originales dans le journal Les Affaires ainsi que le microsite gagnersavie.ca ne sont pas passés inaperçus. La campagne a fait parler d'elle à une quarantaine de reprises dans une dizaine de médias québécois, particulièrement à Québec, à Montréal et à Trois-Rivières.

Dans les médias sociaux, la campagne a eu un effet viral. Plus de 5300 visiteurs ont visité le microsite, dont le tiers était de la région montréalaise.



## Trois prix Comm'uniq ZBA pour IDE Trois-Rivières

IDE Trois-Rivières s'est vu décerner en octobre 2012 trois prix Comm'uniq ZBA 2012 lors du gala de l'Association des professionnels en développement économique du Québec, qui se tenait à l'Estérel, dans les Laurentides. Les trois prix sont :

**Volet mix médias, catégorie campagne**, pour la campagne promotionnelle « Gagner sa vie » faisant la promotion de la qualité de vie trifluvienne. Le jury a souligné sa simplicité efficace, ses retombées ainsi que son caractère novateur et accrocheur.



**Volet médias imprimés, catégorie identité**, pour la nouvelle image de marque d'IDE Trois-Rivières. Le jury a souligné la démarche rigoureuse et réfléchie, la stratégie, la qualité globale et le déploiement atteignant l'objectif poursuivi.

**Volet médias électroniques, catégorie web**, pour le nouveau site [www.idetr.com](http://www.idetr.com). Le jury a souligné la qualité exceptionnelle de sa réalisation, son ergonomie, son interactivité et son souci de répondre aux besoins des clients.





## Site Internet

Lancé en octobre 2011, le nouveau site web d'IDE Trois-Rivières a connu une progression d'achalandage exceptionnelle au cours de l'année 2012. Au total, près de 58 000 visites ont été recensées, ce qui représente une augmentation de 31 % par rapport à l'année précédente. Le site [ide-tr.com](http://ide-tr.com) devient de plus en plus incontournable lorsqu'il est question de développement économique.


Il est intéressant de noter que pour le territoire de la ville de Trois-Rivières seulement, on a compté, en 2012, plus de 17 200 visiteurs uniques. Tous âges confondus, c'est donc 13% de la population trifluvienne qui a consulté notre site web, ce qui en fait un outil particulièrement efficace.

Parallèlement, plusieurs nouvelles sections du site ont été développées au cours de l'année 2012 :


- Recherche de locaux et de terrains
- Fil d'actualités
- Mentorat d'affaires
- Activités et formation
- Salle de presse
- Formulaire d'inscription en ligne

## Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux font partie intégrante de la stratégie de communication d'IDE Trois-Rivières, que ce soit pour promouvoir des formations, des activités ou des actualités économiques.

 **625 adeptes**, soit 65 % de plus qu'en 2011

 **565 adeptes**, soit 30 % de plus qu'en 2011

 Deux membres de l'équipe d'IDE Trois-Rivières sont actives sur Blogue Mauricie, le blogue des experts en développement économique de la région. Il s'agit de Marie-Line Sauvé, commissaire industrielle, développement touristique, et Josiane Gagnon, conseillère en communication.

## Campagne télé des CLD de la Mauricie

À l'automne 2012, les cinq CLD de la Mauricie ont repris leurs campagnes sur les ondes de chaînes de télévision locales visant à faire connaître leurs services à travers les succès de leurs entreprises. Pour Trois-Rivières, c'est KiNipi spa & bains nordiques qui est en vedette.



## Grand Prix de Trois-Rivières

Encore cette année, IDE Trois-Rivières a tenu sa grande activité de réseautage annuelle lors du Grand Prix de Trois-Rivières, qui a eu lieu du 3 au 5 août 2012. Au total, quelque 250 entrepreneurs et partenaires de développement économique ont participé à l'événement, qui visait à faciliter les contacts d'affaires. Cette année, les entreprises ciblées provenaient surtout des domaines de l'agroalimentaire, de la logistique et distribution ainsi que de l'aéronautique.







Photo : Étienne Boisvert

# AÉROPORT DE TROIS-RIVIÈRES

## Des nouveaux venus

L'aéroport a accueilli trois nouveaux hangars sur ses terrains en 2012. Des propriétaires d'avions et d'ultralégers ont choisi Trois-Rivières pour s'y installer de façon permanente et jouir de leur passion à partir de la piste de l'aéroport.

## Amélioration des infrastructures

Au retour des vacances d'été 2012, la Ville a donné le mandat à Pluritec de repenser tout le système de manutention et de distribution des carburants d'aviation à l'aéroport. Cette étude permettra d'y voir plus clair dans un domaine qui demande une expertise pointue et apportera de nouvelles idées pour une meilleure efficacité. Les résultats seront dévoilés au début de l'année 2013.

## Vente de carburant

L'aéroport a vendu exactement la même quantité de 100LL en 2012 qu'en 2011. Cependant, le nombre de litres de Jet-A est passé de 758 302 litres en 2011 à 846 096 litres en 2012, soit une augmentation de 87 794 litres ou 11,6%. Cela s'explique probablement par la venue de 90 gros porteurs en 2012 par rapport à 79 en 2011, tous des clients de Premier Aviation utilisant ce type de carburant.

## 50<sup>e</sup> anniversaire de l'aéroport

L'Aéroport de Trois-Rivières a fêté ses 50 ans d'histoire le 22 octobre 2011, mais a attendu la venue de la belle saison pour célébrer avec le public et les usagers.

D'abord, le 24 mai 2012 en soirée, tous les travailleurs du parc industriel aéroportuaire avaient été conviés pour souligner cet anniversaire. Ce souper des employés a attiré environ 200 personnes.

Puis, le 27 mai, toute la population était invitée à venir découvrir ou redécouvrir l'aéroport et ses entreprises lors d'une journée portes ouvertes. On évalue à 4 500 le nombre de personnes qui ont participé à l'événement. Les passionnés d'aviation ont pu échanger sur divers sujets, tels que les dernières améliorations aux infrastructures, les modèles d'avions ou les cours de pilotage. Parmi les activités les plus prisées, on retrouvait la visite du nouveau hangar de Premier Aviation, guidée par des employés de l'entreprise.



Photo : Daniel Jalbert



# TOURISME



## MISSION

Stimuler le développement de l'industrie touristique de Trois-Rivières par la mobilisation des intervenants de l'industrie autour d'une vision commune, la gestion des activités liées à cette industrie, le développement d'une offre attrayante et différente, le positionnement de la ville de Trois-Rivières comme une destination incontournable au Québec et l'accueil des visiteurs.

## PROMOTION

L'objectif de Tourisme Trois-Rivières est de faire connaître l'offre touristique distincte de nos partenaires et de faire envisager Trois-Rivières comme destination week-end. C'est par conséquent à ce marché dit « d'agrément » que fut adressée la principale campagne de promotion « Je veux un week-end T-Rès Trois-Rivières ».



### Campagne estivale

Cette campagne, d'une valeur totale 300 000 \$, fut déclinée en différents points de contacts, qui étaient :

- une campagne publicitaire télévisuelle de huit semaines sur les réseaux nationaux pour diffuser un message de 30 secondes montrant des idées de week-end à Trois-Rivières;
- une campagne menée parallèlement sur Internet, avec un format plus long de la publicité;
- l'édition et la distribution du 4<sup>e</sup> magazine de marque « T-Rès magazine », imprimé à 200 000 copies et distribué partout au Québec;
- une campagne d'affichage de panneaux sur le tronçon trifluvien de l'autoroute 40 en collaboration avec quatre partenaires.

### Campagne hivernale

Fort de succès de sa première campagne hivernale en 2011, Tourisme Trois-Rivières a relancé son concours « Je veux un week-end T-Rès Trois-Rivières » en version hivernale, et mené une campagne surtout sur Internet, pour un investissement de 10 000 \$.



## Sites Internet

### Site [tourismetroisrivieres.com](http://tourismetroisrivieres.com)

- 256 249 visites, soit une augmentation de 4 % par rapport à 2011
- Site mobile: 26 131 visites, soit une augmentation de 160% par rapport à 2011

### Site [sortiratroisrivieres.com](http://sortiratroisrivieres.com)

- 117 526 visites, soit une augmentation de 26 % par rapport à 2011
- Infolettre Sortir: 21 000 abonnés, soit une augmentation de 1100% par rapport à 2011

### Site [tresweekend.ca](http://tresweekend.ca)

- 179 356 visites, soit une augmentation de 78% par rapport à 2011
- 110 981 participations aux concours T-Rès week-end



## Médias sociaux

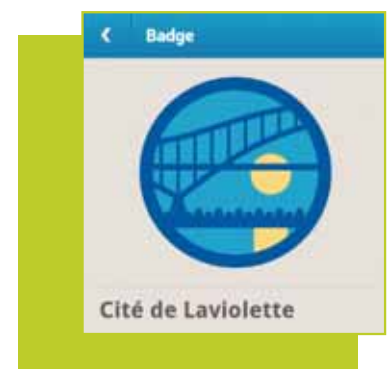


- 16 100 admirateurs Facebook, soit une augmentation de 88 % par rapport à 2011
- 3125 abonnés Twitter, soit une augmentation de 52 % par rapport à 2011
- Chaîne YouTube: 27 327 visionnements, soit une augmentation de 21 % par rapport à 2011
- Nouvelle page sur Pinterest



## Foursquare

Depuis avril 2012, Trois-Rivières est la seule ville au Canada à avoir son badge sur Foursquare. Elle profite donc d'une visibilité unique auprès des 20 millions d'utilisateurs du réseau social, aux côtés de grandes métropoles comme Tokyo, Paris et Istanbul.



## Accueil de journalistes et relations publiques

- En 2012, Tourisme Trois-Rivières a accueilli six tournées de journalistes provenant du Québec, de l'Allemagne, d'Italie, d'Espagne, du Mexique et des États-Unis. Au total, ce sont 26 personnes qui ont été accueillies par l'équipe de Tourisme Trois-Rivières.
- Participation comme commanditaire principal de l'émission *Le Dernier Passager*, présentée à Télé-Québec (marché éducatif et scolaire).
- Visibilité dans certaines émissions de télévision (*En supplémentaire, Sucré Salé*).



## Marché des croisières

### Accueil des premiers bateaux de croisière

Pour la première fois, Trois-Rivières accueillait le 20 septembre 2012 un navire de croisière de grande envergure. Le Balmoral, de la compagnie britannique Fred Olsen Cruise Line, transportait 1200 passagers et 500 membres d'équipage.

En fin d'avant-midi, le capitaine du Balmoral a reçu quelques dignitaires locaux, dont le maire Yves Lévesque, le directeur général d'Innovation et Développement économique Trois-Rivières, Yves Marchand, et le président-directeur général du port, Gaétan Boivin, pour une cérémonie protocolaire marquant le premier arrêt de son navire à Trois-Rivières.

Quelques jours plus tard, le 25 septembre, un deuxième navire de croisière accostait chez nous, le Quest for Adventure, un accueil qui a été tout aussi apprécié.

### Bateaux dont la venue a été confirmée en 2012

- Seabourn Sojourn, 23 septembre 2013
- Maasdam (Holland America Line), 16 mai 2014
- Silver Whisper (Silversea Cruises), 15 octobre 2014



### Tournée de familiarisation

Trois-Rivières a été la ville hôte d'une **Tournée pré-Symposium** le 12 juin dans le cadre du Symposium des croisières Canada/New England, qui se tenait à Québec.

À cette occasion, les participants se sont familiarisés avec nos installations portuaires et ont eu l'occasion de découvrir quelques attraits touristiques et culturels de Trois-Rivières. Plus d'une quinzaine de personnes ont participé à cette tournée, dont huit journalistes ainsi que les représentants des compagnies de croisière suivantes: Silversea, Holland America Line, Norwegian Cruise Line, Seabourn, Swan Hellenic, Oceana Cruises et Carnival Cruises.

De plus, le 8 octobre, Tourisme Trois-Rivières a reçu la visite d'Adena Trejo, de Crystal Cruises.

### Missions de vente

Tourisme Trois-Rivières, en compagnie des huit autres ports d'escale du Saint-Laurent, a participé à plusieurs missions de vente:

- Tournée Europe: 20 au 24 février 2012  
Sept compagnies de croisières allemandes et britanniques ont été rencontrées
- Seatrade Miami: 11 au 15 mars 2012
- Seatrade Marseille: 26 au 30 novembre 2012



# TOURISME D'AFFAIRES

Le tourisme d'affaires a connu une bonne année 2012 sur le territoire de Trois-Rivières. Quarante-deux événements et congrès de 50 nuitées et plus représentant un total de 13 984 nuitées ont été comptabilisés, pour des retombées économiques estimées à 3,3 millions\$. **Il s'agit d'une augmentation de 22% par rapport à 2011, ce qui est largement supérieur à la moyenne québécoise, qui se situe à 4%, selon l'Association des bureaux de congrès du Québec (ABCO).**



Photo: François Pilon

## Tournée éducative pour la clientèle affaires

Le service congrès de Tourisme Trois-Rivières a organisé une tournée de familiarisation les 20 et 21 septembre 2012 dans le but de faire connaître à la clientèle affaires potentielle l'offre de notre destination. Avec la tenue de cette activité, Trois-Rivières misait sur tous ses atouts pour capter l'intérêt des planificateurs de congrès et d'événements et ainsi les inciter à organiser leur rencontre chez nous. La collaboration des partenaires hôteliers et touristiques est essentielle à la réalisation de cette tournée, qui a réuni une dizaine de participants.

## Magazine affaires T-Rès complice

La deuxième édition du magazine affaires T-Rès complice a été publiée en 2012. Destiné à la clientèle affaires, aux planificateurs d'événements et de rassemblements, aux associations ainsi qu'aux organisations de réunions d'affaires, cet outil met en valeur tous les atouts que présente Trois-Rivières sur le plan de l'accueil d'événements, mais aussi de ses attraits et de ses activités. Cette publication accorde une visibilité accrue aux partenaires hôteliers, aux lieux d'accueil et aux autres produits intéressés au tourisme d'affaires. Ainsi, le magazine devient un outil plus complet permettant aux lecteurs de constater toute la variété de services proposés.



Photo: Laurie Neault



## Marché éducatif

Pour une deuxième année, Tourisme Trois-Rivières continue de développer le tourisme scolaire auprès des écoles, en partenariat avec des entreprises touristiques offrant un volet éducatif.

### Congrès du marché éducatif québécois

Tourisme Trois-Rivières a participé, à titre d'exposant, à quatre événements afin d'y rencontrer des enseignants et des conseillers pédagogiques :

- Société des professeurs d'histoire du Québec
- Association québécoise des enseignantes et enseignants du primaire (AQEP)
- Fédération des établissements d'enseignement privé du Québec (FEEPOQ)
- Association des services de garde en milieu scolaire du Québec

### Création d'un concours

- Lors de nos présences dans ces salons, le concours « Gagnez votre sortie scolaire à Trois-Rivières », en collaboration avec nos partenaires touristiques, a été mis sur pied afin d'augmenter notre banque de contacts du milieu scolaire.

### Propositions d'itinéraires pour les groupes scolaires

L'équipe de Tourisme Trois-Rivières a préparé, en 2012, plus de 15 propositions d'itinéraires d'une journée ou plus à la suite de demandes faites par des groupes scolaires. Parmi eux, 14 ont effectué une visite à Trois-Rivières.

### Réédition de deux dépliants

- Deux dépliants dédiés aux enseignants et conseillers pédagogiques des écoles primaires et secondaires du Québec ont été réédités.
- 500 copies de ces dépliants ont été envoyées à des écoles des régions de Montréal et de Québec.



## Marché sportif

Tourisme Trois-Rivières développe le marché du tourisme sportif, en collaboration avec les organismes régionaux, dans le cadre d'événements provinciaux, nationaux ou internationaux.

### Mise en place d'un plan d'action pour faire connaître les services de Tourisme Trois-Rivières au niveau du tourisme sportif

- Visite des installations sportives
- Courriels envoyés aux 44 organismes sportifs de la région pour faire connaître les nouveaux services de la coordonnatrice au tourisme sportif
- Mise en place d'une procédure d'accueil
- Mise à jour de l'onglet « événements sportifs » sur le site de Tourisme Trois-Rivières
- Mise à jour des événements sportifs sur le site [sortiratroisrivieres.com](http://sortiratroisrivieres.com)

### Coordination d'événements sportifs

- Championnat de l'est de taekwondo
- Tour cycliste du Service de police de la Ville de Montréal
- Championnat Can-Am de taekwondo
- Championnat mondial de tir à l'arc (repérage pour 2016)
- Festival international de la pétanque (Organisé par la FADOQ)

### Hébergement

- 33% du nombre de nuitées dans nos établissements hôteliers provient du marché sportif, comparativement à 25% en 2011.



Photo: Etienne Boisvert



Photo: Étienne Bolsvert

## Marché des voyagistes et grossistes en voyages/groupes sociaux

Tourisme Trois-Rivières travaille avec la clientèle de forfaitistes en voyages, agences de voyages et multiplicateurs de groupes dans le but d'intégrer les produits et services de nos partenaires à leurs circuits et séjours et ainsi devenir une destination touristique incontournable au Québec.

## Participation à une bourse professionnelle d'envergure nationale

Tourisme Trois-Rivières a participé, les 29 et 30 octobre 2012 à Laval, à la bourse « Bienvenue Québec », où 50 acheteurs ont été rencontrés. Notre organisation y commanditait l'activité très convoitée *Table ronde*, à laquelle participaient 500 personnes, dont 200 acheteurs.

## Tournées de familiarisation

Tourisme Trois-Rivières a tenu, en 2012, 10 tournées de familiarisation et accueilli 35 professionnels du voyage

- Tournée de familiarisation pré-BQ de Trois-Rivières avec 14 représentants d'agences et tours opérateurs du Québec, d'Ontario, de Vancouver et des États-Unis
- Tournée de familiarisation T'Estimo pour quatre agences réceptives et cinq groupes sociaux
- Tournées de familiarisation individuelle de cinq agences réceptives
  - Club voyages Orford
  - Jonview
  - Récréation Urbaine
  - Gestion en tourisme
  - Spiritour
- Tournée des sanctuaires avec cinq agences américaines
- Accueil d'un représentant du Club Med et de Go West Tours

## Tournée de présentation de la destination

L'équipe de Tourisme Trois-Rivières s'est déplacée à Montréal en compagnie de deux partenaires, soit Boréal et le Musée québécois de culture populaire, afin de rencontrer sept agences réceptives.

## Propositions d'itinéraires pour les groupes

L'équipe de Tourisme Trois-Rivières a préparé, en 2012, 26 propositions d'itinéraires d'une journée ou plus à la suite de demandes faites par des groupes. À la suite de ces propositions, 24 ont effectué une visite à Trois-Rivières. Quinze étaient des groupes sociaux et neuf étaient organisés par des agences de voyages.

## Hébergement

9% du nombre de nuitées dans nos établissements hôteliers provient du marché des voyagistes et grossistes en voyages.





# DÉVELOPPEMENT

Tourisme Trois-Rivières participe activement à plusieurs dossiers collectifs de développement avec différents partenaires de la Mauricie

- Chemin du Roy
- Route bleue, inaugurée en juin 2012
- Station nautique du Lac St-Pierre
- Formations sur mesure destinées au personnel des entreprises touristiques
- Vélo route de la Mauricie
- Comité régional de développement de l'agrotourisme

## Aide aux entreprises

IDE Trois-Rivières est partenaire de deux ententes régionales favorisant le développement des entreprises par l'octroi de contributions financières. L'organisme gère également un programme de soutien financier aux études de provenance, d'achalandage et d'impact économique des événements touristiques de Trois-Rivières.

Fonds	Nombre d'entreprises qui en ont bénéficié
Entente de partenariat en tourisme de la Mauricie	1
Entente spécifique sur le développement du tourisme culturel d'expérience en Mauricie	9
Aide financière aux études de provenance, d'achalandage et d'impact économique	3



Photo: Cinthia Chouinard

## Nouveau rapport statistique

Pour la première fois, en 2012, Tourisme Trois-Rivières et ses partenaires touristiques ont uni leurs efforts afin de se doter d'indicateurs fiables concernant l'achalandage et la provenance des clientèles. Au cours de la saison touristique 2012, deux enquêtes ont été commandées par Tourisme Trois-Rivières. L'une concernait la fréquentation des établissements d'hébergement. L'autre établissait la provenance des clientèles dans les attraits et lieux d'activités touristiques de même qu'au bureau d'information touristique. Ce nouveau rapport sera produit deux fois par année, soit pour la période de mai à octobre et pour celle de novembre à avril. Ainsi, des comparatifs pourront être établis selon la même base. Cette démarche nous permettra également de nous doter de nouveaux indicateurs, ce qui nous aidera à saisir, en plus de sa valeur, l'évolution dans le temps de l'industrie touristique de Trois-Rivières.



Photo: Étienne Rivest

STATISTIQUES  
TOURISTIQUES  
TROIS-RIVIÈRES

RAPPORT AU 13 NOVEMBRE  
2012



Photo: IDE Productions



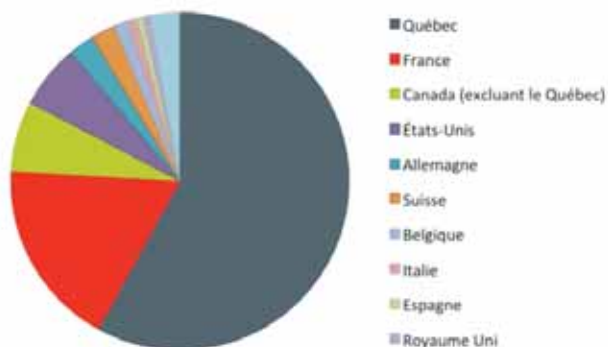


# ACCUEIL ET RENSEIGNEMENTS TOURISTIQUES

## Bureau d'information touristique

La légitimité des bureaux d'information touristique n'est plus à prouver. Les visiteurs sont submergés d'information par différents médias, mais le contact humain reste toujours la meilleure source d'information et, par le fait même, la plus authentique.

### Provenance de la clientèle



## Tours de ville et accompagnement de groupes

En 2012, 42 tours de ville ont été vendus à différentes organisations, en plus des tours à horaires réguliers offerts durant la saison estivale à la clientèle individuelle.

## Prix et nominations

Lors des Journées annuelles de l'accueil touristique, en octobre, Tourisme Trois-Rivières a été lauréat d'un prix Azimut Innovation Argent pour sa formation « Un accueil mémorable ». Celle-ci avait pour but de transmettre une base d'information sur les techniques d'accueil de la clientèle touristique à du personnel de première ligne (120 personnes) œuvrant dans le Grand Trois-Rivières.



Au cours de l'année 2012, le Bureau d'information touristique de Trois-Rivières a accueilli 19 398 visiteurs, soit une augmentation de 14 % comparativement à l'année 2011.

## Publications offertes

- Plan de ville touristique, édité à 50 000 exemplaires
- Guide des circuits, édité à 10 000 exemplaires
- Carte vélo, éditée à 5 000 exemplaires

## Carte musées de Trois-Rivières

- Tourisme Trois-Rivières est gestionnaire et éditeur de la Carte musées, regroupant 12 musées
- 314 cartes musées ont été vendues en 2012

## 3 à 5 touristique

Organisés depuis trois ans par Tourisme Trois-Rivières, les 3 à 5 touristiques ont pour objectifs d'entretenir les liens avec les partenaires touristiques, de favoriser le réseautage et de les tenir informés de nos activités. En 2012, Tourisme Trois-Rivières a tenu trois 3 à 5 touristiques :

- le 18 janvier, à l'occasion du Nouvel An, au Complexe sportif Alphonse-Desjardins
- le 18 avril, à l'Oriflamme, avec le conférencier Marc-André Godin
- le 13 novembre, à l'Urbania, où les statistiques ont été présentées



370, rue des Forges, bureau 100  
Trois-Rivières (Québec) G9A 2H1  
819 374-4061  
[www.idetr.com](http://www.idetr.com)

