

Innovation et  
Développement  
économique  
**Trois-Rivières**



# RAPPORT ANNUEL 2011





# TABLE DES MATIÈRES

Mot du président et du directeur général .....	4
Membres du conseil d'administration .....	5
Équipe d'IDE Trois-Rivières .....	6
Prospection et accueil des investisseurs .....	7
Création et développement des entreprises .....	10
Soutien au développement stratégique industriel .....	12
Communications .....	16
Aéroport de Trois-Rivières .....	19
Tourisme Trois-Rivières .....	20



Photo: Alain Montambault

# MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



**Réjean Hardy**

*Président du conseil d'administration*



**Yves Marchand**

*Directeur général*

## 2011, vers la diversification de notre économie !

C'est avec une grande fierté que nous vous présentons le rapport annuel 2011 préparé par l'équipe d'Innovation et Développement économique Trois-Rivières.

Plusieurs projets d'envergure ont fait parler d'eux en 2011, et avec raison. On peut penser à la construction du nouveau hangar au centre d'entretien de gros porteurs Premier Aviation, qui a nécessité des investissements de 17 millions de dollars et qui permettra de créer 325 nouveaux emplois. Il faut préciser que cet agrandissement n'aurait pas été possible sans le prolongement par la Ville de Trois-Rivières d'un des « taxiways », permettant maintenant aux plus gros avions de se rendre jusqu'aux nouvelles installations.

Ces projets porteurs pour notre aéroport se concrétisent au moment même où nous soulignons le 50<sup>e</sup> anniversaire de sa piste. Nous sommes actuellement à préparer les différentes célébrations, dont une porte ouverte, destinée à faire découvrir ou redécouvrir cette infrastructure à la population.

Autre annonce d'envergure pour Trois-Rivières : en décembre, le nouveau centre d'opérations multifonctionnel de 18 millions de Cogeco Câble a été inauguré, assurant de l'emploi à 540 personnes. Tout comme l'aéronautique, les télécommunications sont l'un des pôles de développement prioritaires pour notre ville, et nous sommes extrêmement fiers de constater qu'une entreprise comme Cogeco Câble continue d'exprimer sa confiance envers l'économie trifluvienne.

Sans oublier le port de Trois-Rivières, qui a inauguré, en mai, la phase 1 de son Plan de modernisation et d'aménagement des infrastructures portuaires Cap sur 2020, un investissement de 23 millions qui permettra d'augmenter sa capacité de 22 %.

Cette année, IDE Trois-Rivières a également contribué directement à la diversification de notre économie en soutenant des centaines d'entrepreneurs dans le démarrage de leur entreprise ou dans la concrétisation de leur projet d'affaires. L'équipe Création et développement des entreprises a rencontré 386 promoteurs, et 145 projets, petits et grands, ont émergé de ces rencontres.

Quoique plus discrètes, ces entreprises bâtissent tranquillement l'économie trifluvienne de demain, un pas à la fois, ou plutôt un emploi à la fois. C'est souvent sans tambour ni trompette qu'elles engagent de nouvelles ressources pour soutenir leur croissance. Mais ce sont elles, également, le visage de notre diversification.

Et nous avons toutes les raisons d'envisager 2012 avec optimisme. Classée 14<sup>e</sup> au Canada par la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante pour son dynamisme entrepreneurial, désignée par le Conference Board of Canada comme l'agglomération québécoise où les perspectives de croissance sont les meilleures pour 2012, Trois-Rivières continuera certainement à rayonner au cours des prochains mois !



# MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



## Membres votants

**Réjean Hardy, président**

Président, Hardy Filtration inc.  
Représentant du milieu des affaires

**Bertrand Lapointe, vice-président**

Conseiller en sécurité financière,  
Services financiers Bertrand Lapointe  
Représentant du milieu des affaires

**René Goyette, secrétaire-trésorier**

Conseiller municipal, Ville de Trois-Rivières

**Michel Bronsard**

Conseiller municipal, Ville de Trois-Rivières

**Hélène Corneau**

Directrice générale, Commission scolaire du  
Chemin-du-Roy  
Représentante du secteur de l'éducation et  
de la formation professionnelle

**Donald Dubeau**

Directeur général, Delta Trois-Rivières  
Représentant de l'industrie touristique

**Maxim Gélinas**

Vice-président, Aspasie  
Représentant du milieu des affaires

**Liette Girard**

Directrice générale, Centraide Mauricie

**Alain Croteau**

Conseiller municipal, Ville de Trois-Rivières

**Fernand Lajoie**

Conseiller municipal, Ville de Trois-Rivières

## Membres non votants

**Yves Marchand, directeur général**

Innovation et Développement économique  
Trois-Rivières

**Sonia Rainville, directrice**

CLE Trois-Rivières

**René Tremblay, conseiller en  
développement économique**

Ministère du Développement économique,  
de l'Innovation et de l'Exportation

## Observateurs

**Danielle St-Amand**

Députée à l'Assemblée nationale,  
circonscription de Trois-Rivières

**Jean-Paul Diamond**

Député à l'Assemblée nationale,  
circonscription de Maskinongé

**Noëlla Champagne**

Députée à l'Assemblée nationale,  
circonscription de Champlain

# ÉQUIPE D'IDE TROIS-RIVIÈRES

## Direction générale

Yves Marchand, *directeur général*

Louise Lépine, *adjointe à la direction générale*

Lyne Dupont, *technicienne en administration*

Marie-Ève Toupin, *préposée à l'accueil et secrétaire*

Raphaëlle Morin, *préposée à l'accueil et secrétaire*

Josiane Gagnon, *conseillère en communication*

## Prospection et accueil des investisseurs

Jean Côté, *directeur*

Darlene Brown, *commissaire*

Diane Drouin, *secrétaire*

## Création et développement des entreprises

Steven Morinville, *directeur*

André Bertrand, *commissaire au démarrage et à l'économie sociale*

Nadine Chouinard, *commissaire industrielle*

Louis Millette, *commissaire industriel*

Diane Arsenaault, *secrétaire*



Photo: Marie-Michèle Savard-Pothier

## Soutien au développement stratégique industriel

Lise Bourdages, *directrice*

Julie Cloutier, *conseillère en développement industriel*

Jean Philippe Chenel, *directeur des opérations (Technocentre) et conseiller en biosécurité*

Rosemarie Dallaire, *conseillère à l'innovation*

Josée Deguire, *agente d'administration*

## Aéroport de Trois-Rivières

Maureen Blackburn, *directrice administrative*

## Tourisme Trois-Rivières

Yolaine Masse, *directrice*

Marie-Line Sauvé, *commissaire au développement touristique*

Kimberley Morel, *déleguée commerciale*

Jean Perron, *coordonnateur*  
Tourisme d'affaires

Éric Labarre, *agent web – marketing*

Laurie Neault, *coordonnatrice*  
Tourisme d'agrément, groupes

Valérie Lalbin, *agente de promotion*  
Tourisme d'agrément, groupes

Josée Leblanc, *superviseure à l'accueil et aux renseignements touristiques*

Véronique Fortin, *superviseure à l'accueil et aux renseignements touristiques*

Hélène Fiset, *préposée à l'accueil et aux renseignements touristiques*

Patricia Langevin, *préposée à l'accueil et aux renseignements touristiques*



À TROIS-RIVIÈRES, LE  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE  
LA VIABILITÉ DE  
NOTRE MILIEU

Grâce aux efforts de toute son équipe, IDE Trois-Rivières a obtenu, en 2011, l'accréditation en développement durable émise par la Ville de Trois-Rivières.

# PROSPECTION ET ACCUEIL DES INVESTISSEURS

## MANDAT

Prospecter, accueillir les promoteurs et les délégations commerciales, coordonner la vente des terrains dans les parcs industriels et gérer les bâtiments appartenant à IDE Trois-Rivières

## Activités de représentation

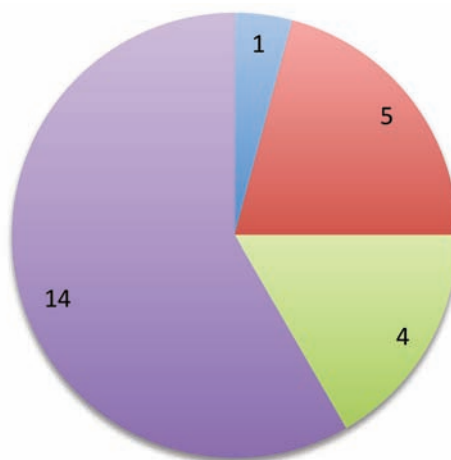
Voici quelques-unes des activités auxquelles IDE Trois-Rivières a participé en 2011 :

- Événements organisés par la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières, la Chambre de commerce italienne de Montréal et les différents regroupements de gens d'affaires dont nous sommes membres
- Rencontres, conférences et colloques organisés par le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation
- Écho Italia
- Colloques de l'Association québécoise du transport aérien (AQTA), de l'Association québécoise de l'aérospatiale (AQA), de l'Association des professionnels en développement économique du Québec (APDEQ) et de l'International Council of Shopping Centers (ICSC).

**Prospection :  
une équipe très active**

Interventions en entreprise : 150  
Nouveaux projets où elle est intervenue : 24

NOUVEAUX PROJETS OÙ L'ÉQUIPE EST INTERVENUE,  
PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



- **Primaire**  
(ressources naturelles, agriculture)
- **Secondaire**  
(manufacturier, construction)
- **Tertiaire moteur**  
(télécommunications, finances, ingénierie, services aux entreprises, etc.)
- **Tertiaire traditionnel**  
(transport, commerce, tourisme, culture, services personnels, etc.)

En 2011, quelques mandats ponctuels auprès de la Chambre de commerce italienne et la prospection auprès de différents groupes italiens ont été confiés à Giovanni Salicetti, un consultant externe.

## L'équipe Prospection

et accueil des investisseurs concentre ses efforts de prospection à l'extérieur de la région de la Mauricie.

## Création du Réseau aéronautique Trois-Rivières

Les entreprises du domaine de l'aéronautique de la Mauricie ont confirmé leur intérêt de former un regroupement lorsqu'elles ont été consultées à ce sujet à l'été 2011. Initié par IDE Trois-Rivières, le Réseau aéronautique Trois-Rivières aura pour mission de rapprocher tous les acteurs du secteur aéronautique de Trois-Rivières et de la Mauricie autour d'objectifs communs et d'actions concertées.

Les principaux objectifs du réseau seront :

- D'accroître le rayonnement de l'industrie aéronautique en Mauricie
- D'augmenter le poids stratégique au sein des instances gouvernementales
- D'augmenter le pouvoir d'attraction de l'aéroport de Trois-Rivières
- D'offrir une plateforme de discussion, d'information et d'échange à tous les intervenants du milieu
- De consolider la chaîne d'approvisionnement

Un plan d'action pour le Réseau aéronautique Trois-Rivières sera produit au début de l'année 2012.

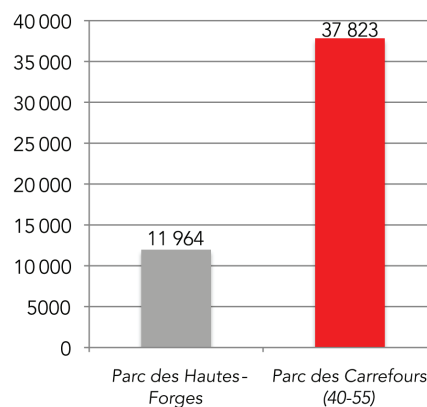


## Vente de terrains dans les parcs industriels

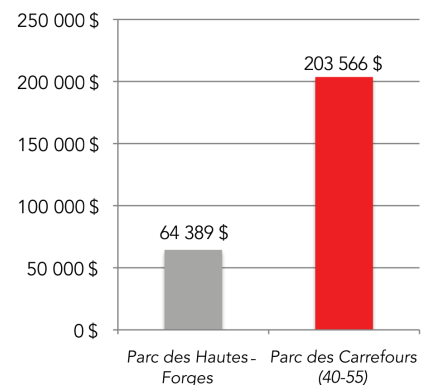
Sur les six parcs industriels qui se trouvent sur le territoire de Trois-Rivières, deux seulement offrent encore des terrains disponibles pour un promoteur qui souhaiterait s'y installer. Il s'agit du parc industriel des Hautes-Forges, déjà complet à 85 %, et le parc industriel des Carrefours (40-55), ouvert en 2008.

En 2011, IDE Trois-Rivières a procédé à la vente de cinq terrains dans le parc industriel des Hautes-Forges et à quatre terrains dans le parc industriel des Carrefours (40-55), ce qui signifie également neuf nouvelles constructions.

⋮ SUPERFICIE EN M<sup>2</sup> DES TERRAINS  
INDUSTRIELS VENDUS EN 2011  
⋮  
⋮



⋮ VALEUR DE L'ENSEMBLE DES TERRAINS  
INDUSTRIELS VENDUS EN 2011  
⋮  
⋮





## Développement commercial Arthur-Rousseau

Le projet de développement commercial planifié dans le secteur de la rue Arthur-Rousseau, près du pont Lavolette, pourrait bien voir le jour en 2012. Déjà, l'équipe Prospection et accueil des investisseurs a entrepris des discussions sérieuses avec un groupe d'entrepreneurs de l'extérieur de notre région. S'il va de l'avant, le projet serait majeur et exigerait la collaboration des services techniques de la Ville pour l'aménagement d'un carrefour giratoire à la sortie de l'autoroute 55 et le déploiement des services d'égout et d'aqueduc.

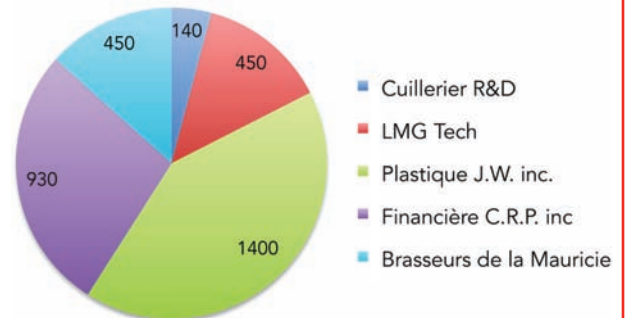


## Gestion des bâtiments appartenant à IDE Trois-Rivières

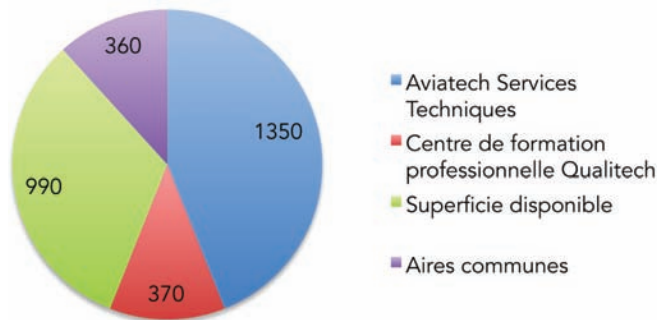


Situé dans le parc industriel des Hautes-Forges, le Motel industriel est un bâtiment multi locatif d'une superficie de 5000 m<sup>2</sup> à vocation industrielle. Au cours de l'année 2011, des entreprises ont quitté le bâtiment, alors que d'autres s'y sont installées.

... SUPERFICIE EN M<sup>2</sup> DES ESPACES LOUÉS AU  
... MOTEL INDUSTRIEL AU 31 DÉCEMBRE 2011  
.....



... SUPERFICIE EN M<sup>2</sup> DES ESPACES LOUÉS AU  
... HANGAR LINBERGH AU 31 DÉCEMBRE 2011  
.....



Le hangar Lindbergh est situé sur le site de l'aéroport de Trois-Rivières. D'une superficie locative de 2800 m<sup>2</sup>, il a une vocation résolument industrielle, mais est dédié spécifiquement aux entreprises dans le domaine de l'aéronautique.

Il est à noter que l'entreprise Plastique J.W., qui y louait des locaux, a déménagé ses bureaux d'affaires dans son usine du Motel industriel au début de l'année 2011.

# CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

## MANDAT

Accompagner les entrepreneurs, qu'il s'agisse du démarrage d'une entreprise ou d'un projet d'affaires (transfert, expansion, économie sociale), offrir de la formation et coordonner le programme de mentorat d'affaires



## Entreprises soutenues par IDE Trois-Rivières et qui, en 2011...

Ont démarré leurs activités	47
Préparaient leur démarrage	106
Avaient un projet d'expansion	21

## Outils financiers

IDE Trois-Rivières dispose de plusieurs fonds afin d'aider les entrepreneurs dans le démarrage de leur entreprise ou dans leur projet d'affaires. Ces fonds ont permis de générer des investissements de 10,9 millions\$.

Fonds	Montant	Nombre d'entreprises qui en ont bénéficié
Fonds local d'investissement	1 070 000\$	9
Fonds local d'économie sociale	108 000\$	5
Jeunes promoteurs	30 000\$	2
Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (FCJE)	85 000\$	6

## Accompagnement des entrepreneurs

Tout au long de l'année, l'équipe Création et développement des entreprises a animé des séances d'information à l'intention de ceux qui désirent démarrer en affaires. Deux cent soixante-neuf personnes ont assisté à l'une ou l'autre de ces rencontres. Parmi elles, 64 % étaient âgées de plus de 36 ans. C'est donc dire que le portrait du nouvel entrepreneur change: il présente davantage d'expérience et de vécu.

Au cours de l'année 2011, 386 promoteurs ont été rencontrés par l'équipe Création et développement des entreprises, et 145 projets ont émergé. Son travail a permis de créer 137 emplois et d'en maintenir 144 autres.

## Mesure STA

IDE Trois-Rivières est également mandataire pour Emploi-Québec de la mesure Soutien au travail autonome. Ce programme a permis, en 2011, de soutenir **33 projets de démarrage**.

## Formation et promotion de l'entrepreneuriat

En 2011, l'équipe Création et développement des entreprises s'est impliquée dans l'organisation de plusieurs événements visant à promouvoir l'entrepreneuriat, la formation de la relève et la mise en place de bonnes pratiques d'affaires. Notons entre autres le Happening entrepreneurial, qui a tenu trois événements, et la formation Succès-Relève, à laquelle 16 entrepreneurs de la Mauricie se sont inscrits.

## Mentorat d'affaires

Le programme de mentorat d'affaires d'IDE Trois-Rivières a pris un nouvel envol en 2011 avec la constitution d'une banque de 25 mentors et la nomination d'un nouveau chef mentor, monsieur André Gagnon. De plus, notre organisation collabore à la promotion et au développement du mentorat avec le Réseau M de la Fondation de l'entrepreneurship. Les premières dyades devraient être formées au début de l'année 2012.



# SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE INDUSTRIEL

## MANDAT

Aider les entreprises dans leur développement stratégique et leurs projets d'innovation, offrir de la formation et des activités de réseautage, assurer une veille d'information, créer des collaborations et des partenariats, soutenir le développement du Parc Micro Sciences et gérer le Technocentre.

L'équipe Soutien au développement stratégique industriel offre ses services aux entreprises des secteurs manufacturiers, de services industriels et technologiques.

Deux nouveaux postes ont été comblés en 2011 au sein de l'équipe Soutien au développement stratégique industriel, soit celui de conseiller à l'innovation et, à la fin de l'année, celui d'agent d'administration.

## Développement stratégique des entreprises et des projets d'innovation

Au cours de l'année 2011, l'équipe Soutien au développement stratégique industriel a accompagné plusieurs entreprises présentant des besoins au niveau des stratégies, du développement des affaires et des références à des professionnels. Son travail s'est quelquefois effectué en collaboration avec l'équipe Création et développement des entreprises, qui a fait appel sporadiquement à son expertise.

	Projets	Interventions
Projets d'accompagnement, dont 2 pour services d'incubation	15	36
Services d'incubation technologique	3	11

## Réseautage, formation et veille d'information

### Formation sur l'amélioration de la fonction approvisionnement

En plus d'effectuer la gestion financière du projet, IDE Trois-Rivières a organisé la tenue d'une formation sur l'amélioration de la fonction approvisionnement offerte par la Corporation des approvisionneurs du Québec. Neuf entreprises, dont huit trifluviennes, ont participé aux rencontres, en plus de recevoir 15 heures de coaching adaptées aux défis à relever par chacune.

### À la découverte de Merx et du PCCI

Une quinzaine de représentants d'entreprises et intervenants du milieu économique ont participé, le 10 novembre, à une activité complémentaire au 6<sup>e</sup> Carrefour manufacturier, qui aura lieu en 2012. L'événement proposait aux participants de découvrir Merx, qui offre entre autres une base de données des appels d'offres du gouvernement fédéral, et le PCCI, le Programme canadien pour la commercialisation des innovations.

## Aide aux projets d'innovation et maillage chercheurs-entreprises

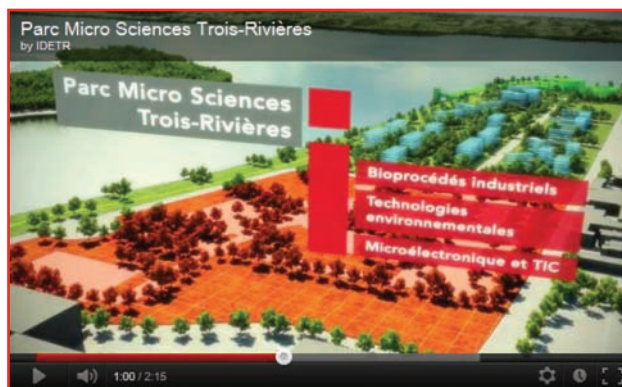
L'équipe Soutien au développement stratégique industriel a assuré le recrutement et la logistique d'une activité de maillage et d'information présentée par le Centre de recherche et des sciences naturelles du Canada (CRSNG) et à laquelle 53 personnes ont participé. En avant-midi, les participants ont pu en apprendre plus sur l'aide financière et les services disponibles pour les projets d'innovation dans les entreprises auprès de huit organismes, tandis que l'après-midi a été consacré à des rencontres entre des chercheurs et certains clients. Les bioprocédés industriels, les technologies environnementales, l'aéronautique ainsi que la transformation des métaux étaient les secteurs prisés pour les rendez-vous. Il est à noter que la page web créée pour l'événement a attiré 239 visiteurs uniques et permis à 31 personnes de s'inscrire par Internet.

## Veille d'information

En collaboration avec l'équipe Prospection et accueil des investisseurs, une fiche synthèse présentant les pôles de développement et les filières industrielles de notre territoire est en préparation. En 2011, l'équipe Soutien au développement stratégique industriel a colligé certaines données, dont les entreprises de notre territoire, les organisations sectorielles et les acteurs dans le domaine, afin de mieux connaître nos pôles et nos filières.

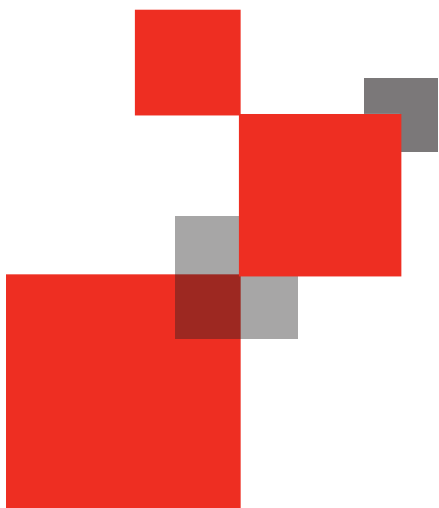
## Développement du Parc Micro Sciences Trois-Rivières

Les travaux d'aménagement réalisés au Parc Micro Sciences au cours de l'année 2011 par la Ville de Trois-Rivières ont amélioré considérablement l'attractivité du site. Les pistes cyclable et piétonnière sont pavées, le paysage prend forme et divers travaux d'aménagement ont été réalisés dans une première phase.



L'équipe Soutien au développement stratégique industriel s'est mise à la tâche afin de positionner le Parc Micro Sciences non seulement comme un milieu de travail de grande qualité, mais également comme un environnement d'affaires par excellence pour une entreprise technologique.

En ce sens, plusieurs outils de communication ont été conçus, dont une animation 3D de deux minutes, une page web, et un carton de promotion spécifique à l'offre de terrains. De plus, une section dans le nouveau dépliant d'IDE Trois-Rivières en fait mention, tout en faisant référence à l'offre disponible au Technocentre. Au cours de l'année 2012, des efforts de promotion et des cibles de démarchage seront identifiés plus précisément, en collaboration avec l'équipe Prospection et accueil des investisseurs.





## Gestion du Technocentre d'IDE Trois-Rivières

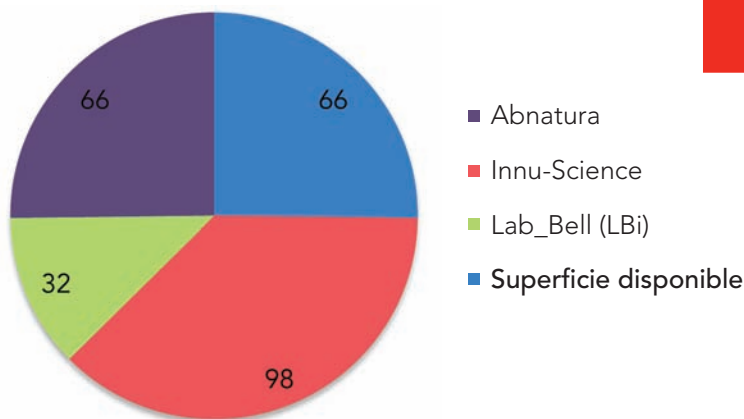


L'année 2011 a été marquée par un changement de nom pour l'Unité technologique, qui est devenu le Technocentre d'IDE Trois-Rivières, plus significatif pour la clientèle cible.

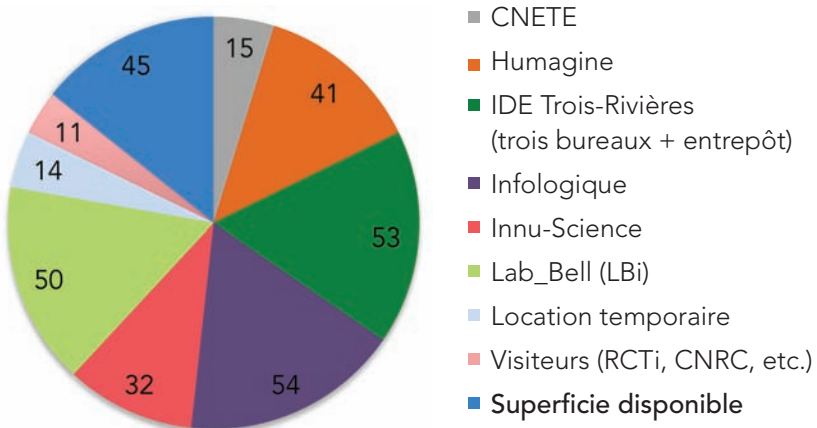
Au niveau de l'occupation des locaux, trois nouveaux locataires ont joint le Technocentre, soit Humagine, en juillet (cinq emplois), un spin off d'Innu-Science en août (un emploi) et Accord meuble Mauricie (un emploi).

Après deux ans d'opérations à peine, il ne reste que 19 % de la superficie locative à combler.

... SUPERFICIE APPROXIMATIVE DES LABORATOIRES  
... PRIVÉS EN M<sup>2</sup>  
.....



... SUPERFICIE APPROXIMATIVE DES ESPACES DE BUREAU  
... EN M<sup>2</sup>  
.....



### Activités au Technocentre

- 52 collaborateurs et partenaires de la Mauricie ont visité le Technocentre lors de la journée portes ouvertes, le 28 septembre
- 220 visiteurs ont été accueillis au Technocentre, dont des groupes du Luxembourg et de la France
- 7 groupes en lien avec le sujet de l'innovation ou les secteurs d'activité ont loué la salle de conférence

## Partenariats et collaborations

### IDE Trois-Rivières signe une entente avec le CNETE

Le 28 septembre 2011, IDE Trois-Rivières et le Centre national en électrochimie et en technologies environnementales ont officialisé un partenariat mettant à profit leurs forces respectives. Pour les clients du Technocentre, cette entente signifie entre autres un accès à l'expertise spécialisée des chercheurs du CNETE ainsi qu'à une personne-ressource pour les accompagner dans l'obtention du crédit d'impôt remboursable pour adaptation technologique offert par le gouvernement du Québec. De son côté, le CNETE fait référence aux équipements spécialisés du Technocentre lors du dépôt d'une offre de service à ses clients à travers le Québec et en fait la location dans le cas d'obtention du contrat.



Photo : François Gervais

### Un prix prestigieux pour un partenariat technologique

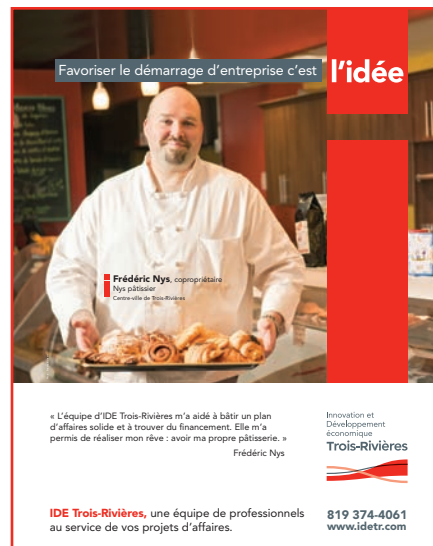
Le partenariat technologique entre l'entreprise Innu-Science Canada, IDE Trois-Rivières et le CNETE a été récompensé par le prestigieux prix Coup de cœur lors du gala des prix innovation 2011 de l'Association pour le développement de la recherche et de l'innovation du Québec, qui a eu lieu le 22 novembre 2011 à Montréal.

# COMMUNICATIONS

Deux ans après avoir changé de nom, l'ancienne « Société de développement économique » devenue Innovation et Développement économique Trois-Rivières a entrepris, en 2011, un repositionnement majeur.

Une nouvelle image de marque a entre autres été développée afin de refléter l'organisation qu'elle est devenue, et surtout les avantages de faire appel à ses services.

Au cours de l'automne, une campagne mettant en vedette des entrepreneurs soutenus par IDE Trois-Rivières a été lancée afin de mieux faire connaître l'organisation localement. On a pu apercevoir ces publicités sur le web, sur les réseaux sociaux, dans certains commerces, dans les journaux et sur les autobus de la Société de transport de Trois-Rivières. « Une équipe de professionnels au service de vos projets d'affaires », tel était le fil conducteur de cette offensive publicitaire.



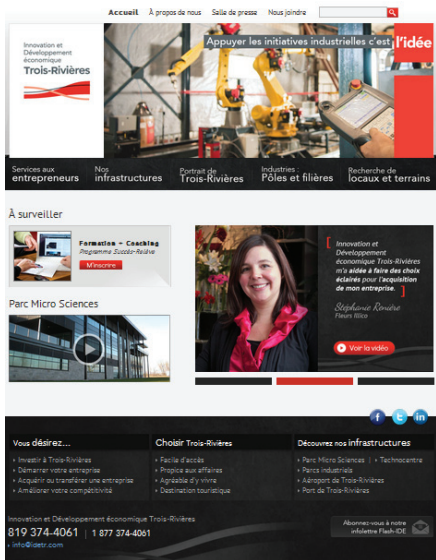
IDE Trois-Rivières a acheté de la publicité dans de nombreux journaux et magazines en 2011 afin de se faire connaître et de promouvoir Trois-Rivières, dont :

- La Presse
- Les Affaires
- Insights Magazine
- Plein vol
- General Aviation
- Maritime Magazine
- Répertoire d'Aéro Montréal
- Le Nouvelliste
- Répertoire de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières

À l'automne 2011, plusieurs outils de communication ont été refaits en cohérence avec la nouvelle image de marque de l'organisation :

- Dépliant corporatif
- Papeterie
- Carton promotionnel du Parc Micro Sciences et du Technocentre
- Gabarits de présentation de documents
- Affichage dans la salle d'attente

Les citoyens de Trois-Rivières peuvent en savoir plus sur leur organisme de développement économique en lisant le cahier qui lui est dédié dans le journal municipal Le Trifluvien.



## Nouveau site web

IDE Trois-Rivières a lancé en 2011 son tout nouveau site web. Depuis sa mise en ligne, le site [www.idetr.com](http://www.idetr.com) a connu une hausse de son nombre de visiteurs de 25 % par rapport à l'année précédente.

Le site web d'IDE Trois-Rivières propose aux internautes du contenu exclusif, dont une vidéo réalisée avec la collaboration de nos entrepreneurs ainsi qu'une animation 3D du Parc Micro Sciences.

## Grand Prix de Trois-Rivières

Du 5 au 7 août 2011, quelque 250 entrepreneurs et partenaires du monde des affaires ont profité du Grand Prix de Trois-Rivières pour participer à une activité de réseautage organisée par IDE Trois-Rivières. L'aéronautique était en vedette cette année, et des représentants d'entreprises de ce secteur sont venus de partout au Québec, du Canada et même des États-Unis. Conscient de son rôle social, IDE Trois-Rivières a profité de l'occasion pour inviter une douzaine de jeunes de milieux défavorisés ainsi que leurs accompagnateurs.




Photo : Daniel Jalbert

## Réseaux sociaux

De plus en plus présent sur les réseaux sociaux, IDE Trois-Rivières a connu une augmentation importante de son nombre d'adeptes au cours de l'année 2011. Les fils de nouvelles Twitter et Facebook sont alimentés régulièrement :

 **375 adeptes**, soit deux fois plus qu'en 2010

 **435 adeptes**, soit deux fois plus qu'en 2010

 Deux employées d'IDE Trois-Rivières sont actives sur Blogue Mauricie, le blogue des experts en développement économique de la région. Il s'agit de Marie-Line Sauvé, commissaire au développement touristique, et Josiane Gagnon, conseillère en communication.



# GALA RADISSON

Le 18 novembre, la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières a présenté le 27<sup>e</sup> Gala Radisson à l'hôtel Delta. Associé à l'événement en tant que partenaire platine, IDE Trois-Rivières y a remis trois prix.



## Prix Innovation et technologies

### **GAGNANT: LBI**

Michel Bronsard, conseiller municipal et administrateur chez IDE Trois-Rivières, François Bellemare, fondateur de LBi, Marie-Ève Bellemare, directrice opérations et marketing chez LBi et Jean-Guy Proulx, CEO, LBi.



## Prix Coup de cœur, fierté régionale

### **GAGNANT: MARMEN**

Réjean Hardy, président du conseil d'administration d'Innovation et Développement économique Trois-Rivières, Patrick Pellerin, président de Marmen inc., Fernand Pellerin, président fondateur de Marmen inc. et Pâquerette Marmen, épouse de Fernand Pellerin.

## Prix Industrie touristique

### **GAGNANT: GRAND PRIX DE TROIS-RIVIÈRES**

Yolaine Masse, directrice de Tourisme Trois-Rivières, Donald Dubeau, administrateur chez IDE Trois-Rivières, François Bordeleau, ex-directeur général du Grand Prix de Trois-Rivières, Pierre Soucy, administrateur du Grand Prix de Trois-Rivières et Luc Belle-Isle, administrateur du Grand Prix de Trois-Rivières.





# AÉROPORT DE TROIS-RIVIÈRES

Aéroport  
Trois-Rivières



Une division d'Innovation et  
Développement économique  
Trois-Rivières

Débutée en 2010, la construction du nouveau hangar de Premier Aviation a été pratiquement complétée à l'automne 2011. Pour le desservir, la Ville a prolongé le « taxiway » Charlie vers le nord, ce qui permet aux plus gros appareils d'y entrer. L'investissement de près de deux millions de dollars, dont 250 000 \$ ont été subventionnés par le Programme québécois d'aide au transport aérien, servira également lorsque d'autres entreprises s'établiront de ce côté de l'aéroport.

Avec toutes les améliorations apportées aux infrastructures par la Ville, la zone aéroportuaire procure maintenant de l'emploi à environ 400 personnes. Ils travaillent à l'aérogare, à l'école de pilotage, à l'école de parachutisme, en ingénierie, en entretien, en peinture, en mécanique aéronautique ou au restaurant.

En 2011, l'aéroport a augmenté ses ventes de carburant en litres de 2,27 % par rapport à 2010 et le nombre de ses atterrissages facturables est passé de 324 en 2010 à 394 en 2011, preuve que les investissements effectués portent leurs fruits.

## Amélioration des infrastructures

Le printemps 2011 a marqué pour l'aéroport de Trois-Rivières la fin des travaux d'amélioration de la piste. Après les lumières de piste à haute intensité (les PAPI aux deux extrémités et les lumières ODALs sur la piste 23), posées en 2010, les feux SALSR ont été installés et mis en opération dès la fin du mois de mars 2011. Ce fut juste à temps pour accueillir un avion transportant de hauts représentants du gouvernement fédéral. D'ailleurs, le pilote de l'appareil a avoué qu'il aurait été forcé d'atterrir ailleurs pour cause de mauvaise visibilité si le système n'avait pas été fonctionnel ce jour-là.



## Un nouveau venu

Un nouveau hangar de 450 m<sup>2</sup> a été érigé dans la zone aéroportuaire au cours de l'automne. Il a été construit par une compagnie privée qui y entretient ses hydravions voués au tourisme en Haute-Mauricie, Hydravion Aventure.

## 50 ans pour l'aéroport

Le 22 octobre 2011 a marqué le 50<sup>e</sup> anniversaire de l'inauguration officielle de l'aéroport de Trois-Rivières. L'évènement a été souligné par la publication d'un cahier spécial dans *Le Nouvelliste*. D'autres évènements marqueront cette année de célébrations, dont une porte ouverte, au printemps 2012.



# TOURISME TROIS-RIVIÈRES

## MISSION

Stimuler le développement de l'industrie touristique de Trois-Rivières par la mobilisation des intervenants de l'industrie autour d'une vision commune, la gestion des activités liées à cette industrie, le développement d'une offre attrayante et différente, la mise en valeur de la ville comme destination et l'accueil des visiteurs.

Selon les plus récentes données de Statistique Canada, Trois-Rivières a reçu, en 2010, plus de 2,25 millions de visites-personne, soit une augmentation de 25 % par rapport à l'année précédente. Du côté des établissements hôteliers, on rapportait un nombre total de 1,28 million de nuitées, pour des recettes de 168 millions \$.

L'industrie touristique à Trois-Rivières a généré 3197 emplois directs et indirects, une hausse de 12 % par rapport à 2009.

## Promotion

### Marché d'agrément individuel

En 2011, Tourisme Trois-Rivières a misé sur une stratégie concertée et intégrée pour développer la clientèle de tourisme d'agrément individuelle. L'objectif: positionner Trois-Rivières comme une destination week-end et art de vivre, toujours en renforcement de l'image de marque.

### Campagne estivale



### « Je veux un week-end T-Rès Trois-Rivières »

C'est dans une formule décomposée en cinq week-ends T-Rès Trois-Rivières qu'a été imaginée la campagne promotionnelle estivale 2011. Et des idées week-ends, il y en a eu pour tous les goûts: le T-Rès rigolo, le T-Rès coquin, le T-Rès cool, le T-Rès gourmand ainsi que le T-Rès mémorable. Ces thématiques ont modelé le contenu de la campagne promotionnelle qui a été déployée par l'utilisation de divers moyens de communication:

Investissement: 400 000 \$

Marché cible: les grands pôles urbains de la province (Montréal et Québec)

Actions:

- Distribution massive du magazine T-Rès Trois-Rivières (250 000 copies)
- Campagne radio
- Affichage de panneaux routiers
- Lancement du microsite TRESWEEKEND.ca
- Reportages et publicités télévisuelles
  - Salut, Bonjour
  - Jetez l'ancre
- Concours pour gagner votre forfait T-Rès Trois-Rivières (plus de 40 000 participants)
- Achat de bannières sur des sites web touristiques





Une division d'Innovation et Développement économique Trois-Rivières

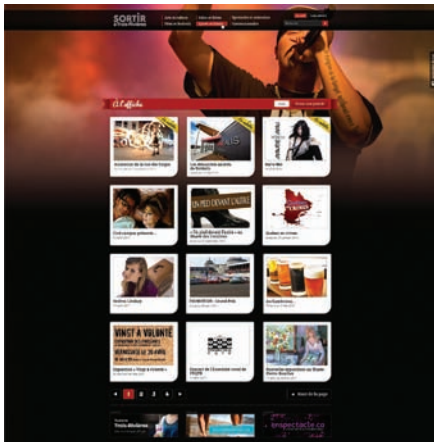
## Première campagne hivernale

Novembre 2011 à mars 2012

Face au succès de la campagne estivale « Je veux un week-end T-Rès Trois-Rivières », Tourisme Trois-Rivières l'a adaptée en version hivernale.

- Adaptation du microsite [www.tresweekend.ca](http://www.tresweekend.ca) au produit hivernal
- Concours « Gagnez votre week-end T-Rès Trois-Rivières » : 64 000 participants
- Placement publicitaire dans la brochure forfaits de Tourisme Mauricie
- Placements publicitaires sur le web

## Site [sortiratroisrivieres.com](http://sortiratroisrivieres.com)



Refonte complète du site en collaboration avec la Ville de Trois-Rivières, la Corporation de développement culturel et la Corporation de l'Amphithéâtre de Trois-Rivières.

93 098 visites en 2011, soit une augmentation de 16 % par rapport à 2010.

## Site [TRESWEEKEND.ca](http://TRESWEEKEND.ca)



100 875 visiteurs en 2011

## Site [tourismetroisrivieres.com](http://tourismetroisrivieres.com)



245 887 visiteurs en 2011, soit une augmentation de 29 % par rapport à 2010



8560 admirateurs



2056 abonnés



10 039 visites

## Campagne « Cet été, je sors ma visite »

- Investissement : 25 000 \$
- Marché cible : la population trifluvienne
- Actions : 13 sorties avec le véhicule promotionnel T-Rès mobile
- Distribution de 1000 chèques-cadeaux de 5 \$ remis aux résidents pour l'attrait de leur choix, 1300 gourdes aux couleurs de la campagne et 2500 autocollants « Je suis T-Rès Trois-Rivières »
- Distribution de Magazines T-Rès Trois-Rivières et de plans de ville
- Cueillette de 117 témoignages vidéo sur les coups de cœur touristiques des résidents
- Inscription au bulletin Sortir à Trois-Rivières par le biais d'un concours
- Deux iPads offerts parmi les participants aux promotions (400 participants)



## Autres placements médias

- Magazine italien DOVE
- Guide des vacances au Québec
- Guide Découvrir le Québec
- Guide touristique de la Mauricie (national et international)
- Magazine Découvrir le Québec – Édition été + hiver (Europe francophone) 30 000 copies chacune
- Brochure forfaits de la Mauricie (national) – 80 000 copies
- Guide touristique le Petit Futé (Europe francophone) – 40 000 copies
- Voyages en groupes (APAQ)
- Magazine Le Québec Authentique
- Guide des sorties de groupes SATQ



## Rencontre avec les voyageurs et les grossistes en voyages

Tourisme Trois-Rivières a participé à deux bourses professionnelles d'engvergure nationale et internationale, et 67 acheteurs y ont été rencontrés.

### Bienvenue Québec à Gatineau, du 24 au 27 octobre 2011

- Acheteurs québécois et canadiens
- Pendant cette bourse, Tourisme Trois-Rivières commanditait l'activité « Table ronde », à laquelle participaient 500 personnes, dont 200 acheteurs

### Rendez-vous Canada à Québec, du 15 au 18 mai 2011

- Acheteurs internationaux (Europe, Amérique du Sud et Asie)

## Proposition d'itinéraires pour les groupes

L'équipe de Tourisme Trois-Rivières a préparé, en 2011, 57 propositions d'itinéraires d'une journée ou plus à la suite de demandes faites par des groupes, et 48 se sont soldées par une visite à Trois-Rivières. Parmi ces groupes, 60 % sont des groupes sociaux, 25 % des groupes scolaires et 15 % des professionnels du voyage.



## Tournées de familiarisation

En 2011, Tourisme Trois-Rivières a organisé 11 tournées de familiarisation et accueilli 50 professionnels du voyage. L'objectif de ces tournées est de sensibiliser les organisateurs professionnels aux avantages de choisir Trois-Rivières comme destination voyage ou comme escale de choix sur les circuits organisés.

- Accueil de 14 agents de voyage français FRAM invités par Go West Tours
- Accueil d'un représentant de SIEL Canada, T.O. européen
- Accueil de six clients du Pré-tour Bourse Rendez-vous Canada
- Tournée de découverte pour cinq réceptifs basés à Montréal
- Accueil d'Omnitours, grossiste en voyages éducatifs
- Accueil du croisiériste Holland America, avec l'Association des croisières du Saint-Laurent
- Accueil d'une représentante de l'agence réceptive Voyages Gaby
- Accueil d'un représentant de Travelex International
- Accueil de 18 agents de voyages américains et canadiens, avec Tourisme Québec et l'Association des croisières du Saint-Laurent
- Tournée du voyageur spécialisé en croisières Intercruise
- Accueil d'un représentant de CanWest



## Accueil de journalistes

En 2011, Tourisme Trois-Rivières a accueilli 19 journalistes spécialisés en tourisme de partout dans le monde, dont l'Italie, l'Allemagne, la France, les États-Unis, l'Angleterre, l'Inde, la Corée, le Mexique et la Chine.

## Marché éducatif

Tourisme Trois-Rivières a participé en tant qu'exposant à trois congrès du marché éducatif québécois pour y rencontrer des enseignants et des conseillers pédagogiques :

- Société des écoles du monde du baccalauréat international du Québec
- Association québécoise pour l'enseignement en univers social
- Association québécoise des éducateurs spécialisés en arts plastiques

De plus, Tourisme Trois-Rivières a produit un dépliant dédié aux enseignants et conseillers pédagogiques des écoles primaires et secondaires du Québec.

## Marché des croisières

Tourisme Trois-Rivières a participé à plusieurs missions de vente et de représentation afin de promouvoir notre ville comme une escale potentielle pour les compagnies de croisières.

- Seatrade de Miami
- Symposium des croisières pour Canada-New Angleterre
- Paris et Londres avec l'Association des croisières du Saint-Laurent
- Rencontre d'automne de l'Association des croisières du Saint-Laurent, bilan de la saison et mise en place d'une politique d'accueil pour les neuf escales

**Au début de l'année 2011, Saga Cruise Line a confirmé sa venue à Trois-Rivières en septembre 2012, avec le Quest of Adventure.**



## Accueil et renseignements touristiques

### Bureau d'information touristique

Le bureau d'information touristique est un endroit où le visiteur doit ressentir l'énergie de la destination, vivre ses couleurs et avoir un contact agréable avec ses habitants. Tourisme Trois-Rivières a donc voulu en 2011 bonifier l'expérience client par un rafraîchissement des lieux, l'ajout d'un écran tactile, l'installation d'un poste de travail pour les visiteurs et l'aménagement d'une table de lecture.

Au cours de l'année 2011, le Bureau d'information touristique de Tourisme Trois-Rivières a accueilli 17 003 visiteurs.

### Provenance de la clientèle

Québec	51,8 %
France	22,0 %
Canada (excluant le Québec)	6,9 %
États-Unis	5,9 %
Allemagne	2,8 %
Suisse	2,5 %
Belgique	1,8 %
Italie	1,1 %
Espagne	1,0 %
Royaume-Uni	0,7 %
Autres	3,6 %

### Des outils pour bien accueillir les visiteurs

Tourisme Trois-Rivières a publié pour la première fois, en 2011, un guide de ses circuits thématiques. Imprimée à 10 000 copies, dont 2000 en anglais, cette nouvelle publication aide les visiteurs à orienter leur visite à Trois-Rivières selon leurs goûts.

Par ailleurs, deux outils ont été réédités, soit le plan de la ville, à 50 000 exemplaires, et la carte vélo, à 5000 exemplaires.

### T-Rès curieuse

Guide des circuits thématiques



T-Rès  
Trois-Rivières



### Nouveaux panneaux d'information sur le chemin du Roy

Tourisme Trois-Rivières a procédé à l'installation de deux panneaux d'information à l'intention des visiteurs qui accèdent à la ville par la route touristique «Le Chemin du Roy». L'un est installé à l'entrée au sanctuaire Notre-Dame du Cap, tandis que l'autre est à la halte routière du secteur Pointe-du-Lac.



### Tours de ville et accompagnement de groupes

En 2011, 44 tours de ville ont été vendus à différents groupes, en plus de tours à horaire régulier offerts l'été à la clientèle individuelle. Cette année, un nouveau circuit à thématique religieuse destiné aux groupes organisés a été ajouté à l'offre.

## Tourisme d'affaires

Alors que le marché du tourisme d'affaires et des congrès est de plus en plus concurrencé, Tourisme Trois-Rivières a réussi à bien tirer son épingle du jeu en 2011. Le travail de démarchage a été récompensé par la tenue à Trois-Rivières de 58 événements et congrès de 50 nuitées et plus, pour des retombées économiques de 2,7 millions \$.

En ajoutant les événements de moindre envergure, comme les formations, les réunions d'affaires et les rencontres professionnelles tenues dans nos établissements hôteliers, les retombées sont de l'ordre de 5 millions \$, pour un total de 24 245 nuitées. Annuellement, Trois-Rivières reçoit environ 200 événements de plus de 50 personnes.

## Cartes musées de Trois-Rivières

Éditée tous les deux ans depuis 2004, la Carte musées de Trois-Rivières en était à sa 4<sup>e</sup> édition. Onze entreprises en sont partenaires avec Tourisme Trois-Rivières. En 2011, la Carte musées a connu une augmentation de vente de 44% par rapport à 2010. De plus, 2224 activités culturelles ont été consommées, soit une augmentation de 64%.



## Une tournée T-Rès complice

Une dizaine d'organiseurs d'événements ont participé, en septembre, à une Tournée découverte. L'objectif était de présenter Trois-Rivières comme une destination affaires et de faire valoir les ressources spécialisées disponibles pour les aider à la planification de leurs événements.

## Développement

Tourisme Trois-Rivières est impliquée dans plusieurs dossiers collectifs de développement avec différents partenaires de la Mauricie

- Chemin du Roy
- Route Bleue – Zip Les 2 Rives
- Station Nautique Lac Saint-Pierre – Association Maritime du Québec
- Formations sur mesure destinées au personnel des entreprises touristiques
- Vélo route de la Mauricie
- Coopérative de solidarité de la Réserve mondiale de la Biosphère du Lac Saint-Pierre



## Aide aux entreprises

En 2011, 19 entreprises de l'industrie touristique ont bénéficié des services professionnels de Tourisme Trois-Rivières pour la conception de leur plan d'affaires, l'orientation de leur projet, le soutien au développement et l'aide financière.



## 3 à 5 touristique

Cette activité est organisée depuis deux ans, deux fois par année, par Tourisme Trois-Rivières. L'objectif est d'entretenir nos liens avec nos partenaires touristiques, de favoriser le réseautage entre eux autant qu'avec le personnel de Tourisme Trois-Rivières et de les tenir informer de nos activités.

## Prix et nominations

- Nomination au prix Coup d'éclat par la société des attractions touristiques du Québec, catégorie brochure ou dépliant promotionnel pour la campagne « Cet été, je sors ma visite » (budget de plus de 500 000 \$)
- Nomination au prix Azimut et au prix Azimut RH (Hélène Fiset) lors des Journées annuelles de l'accueil touristique







**Innovation et Développement  
économique Trois-Rivières**

370, rue des Forges, bureau 100  
Trois-Rivières (Québec) G9A 2H1  
819 374-4061  
[www.idetr.com](http://www.idetr.com)

