**Planification des activités de la première année**

**(Nom de votre entreprise)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activités**Lister les activités de commercialisation | **Marché ciblé**Définir le marché cible de l’activité (local, régional…) | **Objectifs**Décrire les objectifs visés | **Échéance**Déterminer une date prévue d’accomplissement des objectifs |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Ventilation des coûts des activités de la première année**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Mois d’opération (le 1er mois étant : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )** |
| **Activités** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| Frais d’exposition |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Frais de représentation |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Frais de déplacement |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Création d’outils promotionnels (cartes professionnelles, dépliants, brochures) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Site web (création et hébergement) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Publicité (radio, télé, web, journaux) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Coûts de promotion |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Autres frais de commercialisation |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Planification des activités de la deuxième année**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activités**Lister les activités de commercialisation | **Marché ciblé**Définir le marché cible de l’activité (local, régional…) | **Objectifs**Décrire les objectifs visés | **Échéance**Déterminer une date prévue d’accomplissement des objectifs |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Ventilation des coûts des activités de la deuxième année**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Mois d’opération (le 1er mois étant : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )** |
| **Activités** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| Frais d’exposition |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Frais de représentation |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Frais de déplacement |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Création d’outils promotionnels (cartes professionnelles, dépliants, brochures) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Site web (création et hébergement) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Publicité (radio, télé, web, journaux) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Coûts de promotion |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Autres frais de commercialisation |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |