



IDE Trois-Rivières en mode prospection internationale

Stratégie 2016-2020

TRÈS
Trois-Rivières



Mise en contexte

Dans sa stratégie d'accélération du développement économique trifluvien, IDE Trois-Rivières fait le constat que depuis près de dix ans, les investissements étrangers se font rares, voire inexistants sur son territoire. Et c'est le même constat pour l'ensemble de la Mauricie.

Ainsi, il fut prévu que la direction dépose au conseil d'administration dès le début de l'année une stratégie de prospection agressive afin d'agir dès le troisième trimestre 2016.

La pertinence de cette stratégie repose sur une série de postulats économiques que vous retrouverez dans notre planification stratégique 2016-2020 et notre plan d'action 2016.

Notre objectif est d'accueillir au moins un investissement direct étranger lors de l'exercice 2016-2017 sur le territoire de Trois-Rivières et un sur le territoire de Bécancour. De plus, nous comptons soutenir fermement les filiales de sociétés étrangères établies sur notre territoire. L'obtention de mandats internationaux par ces filiales constitue un apport d'investissements majeur.



À propos des investissements directs étrangers

Le Québec a connu d'assez bons résultats au cours des cinq dernières années en termes d'investissements directs étrangers (IDE), selon un rapport émis par Investissement Québec en avril 2015. Au cours de la période comprise entre 2010 et 2015, l'organisme dénombrait 356 projets d'investissement d'une valeur équivalente à 7,1 milliards de dollars. De ce chiffre, 69 % des investissements ont été faits dans des filiales déjà présentes en sol québécois.

Aussi, la vraie valeur des projets « greenfield » (des IDE) est de 2,1 G\$, soit un peu plus de 400 M\$ par année, une récolte plutôt faible si on compare aux États-Unis. Le contexte économique mondial et le redressement progressif de l'économie étatsunienne laissent présager des investissements provenant de l'étranger. Le marché de l'Europe représente 48 % de la valeur totale des investissements étrangers et les États-Unis pour plus de 30 %. Il est manifeste que ces deux marchés sont privilégiés par nos prospecteurs.

Les segments de marché dans lesquels évoluent les IDE sont très diversifiés, à savoir :

T.I.C.	25 %
Transport et aérospatial	10 %
Mines	11 %
Sciences de la vie	15 %
Agroalimentaire	6 %
Autres	33 %

Les régions les plus performantes en ce qui a trait aux IDE sont les régions de Montréal et de la Montérégie, avec 67 % de la valeur totale des investissements. Sachant que la Mauricie a peu performé, nous devons nous positionner rapidement et renverser cette tendance.



La stratégie

IDE Trois-Rivières orientera ses actions vers les marchés où nos entreprises se démarquent déjà, tel que précisé dans notre plan stratégique, c'est-à-dire :

- L'aéronautique (CRO, MRO, TIER 2,3)
- Guichet unique de services d'entretien aéronautique
- Transformation métallique et équipements
- Énergies vertes
- T.I.C.
- Bioprocédés
- Agroalimentaire

Assurer un service de veille

- Rapport d'analyse sur les secteurs ciblés
- Identification d'entreprises cibles
- Fiches techniques des secteurs ciblés et positionnement de Trois-Rivières
- Offre locale clairement définie, système productif, offre financée, avantages



Rédiger des propositions d'affaires et produire de la documentation destinée aux investisseurs

- Matériel promotionnel adapté, site web, etc.
- Modèle multilingue standard pour dépôt des offres

Préparer l'accueil des investisseurs

- Préparation d'une trousse d'accueil (documentation)
- Mise en place d'un comité d'accueil de délégations et d'investisseurs

Mettre en place un réseau de démarcheurs

- Positionnement auprès des bureaux internationaux d'Investissement Québec, des délégations du Québec et des consulats canadiens
- Mise en place d'un cercle d'ambassadeurs mauriciens afin de cibler des entreprises pour représenter la région à l'international
- Établir des relations avec les principaux conseillers en choix de sites au niveau canadien (*Site selectors*)
- Entente avec des rabatteurs de dossiers sur les marchés européens et étatsuniens

Activités de prospection et de réseautage

- Développement d'ententes de réciprocité avec des villes similaires à Trois-Rivières :
 - Europe : 1 entente en 2016
 - États-Unis : 1 entente en 2016
 - Mexique ou Amérique du Sud : 1 entente en 2016
- Rencontres de réseautage économique et délégations internationales
- Mise en place d'un accélérateur d'entreprises pour investissements étrangers en analyse de commercialisation

Participation à des événements ciblés à l'étranger

Amérique 2016-2020

Secteurs cibles	Activités	
Sciences de la vie	SIAL	Montréal et Toronto (Agroalimentaire)
	BIO	Philadelphie (Pharmaceutique)
	ACG	Chicago (Healthcare)
	Anuga	Cologne
Transport	NOVI (Mi)	Chicago (Electric Vehicule Technology)
T.I.C.	FINOVATE	New York (Game conference)
	Tech Summit	Verona, N.Y (T.I.)
	IITSEC	Orlando (T.I.C.)

Asie 2016-2020

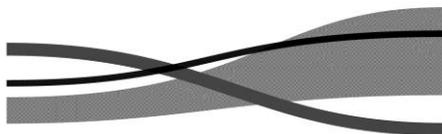
Secteurs cibles	Activités	
Energie	Biokorea	Séoul, Corée, (Environnemental tech & green energy)
	IISAN	Séoul, Corée (Electric vehicule & symposium)
T.I.C.	Nanotech	Tokyo, Japon (MEM & seminar)
	Busam	Séoul, Corée (Games conference)

Europe 2016-2020

Secteurs cibles	Activités	
Aéronautique	Le Bourget	Paris
	DSEI	Londres
	Aitech	Munich
	Aéromart	Toulouse
Agroalimentaire	Anuga	Cologne
	SIAL	Paris
	Foire alimentaire	Fribourg, Suisse
T.I.C.	Mobil World	Barcelone
	Web Summit	Dublin
	Nordic Game	Malmö, Suède
Autres	Innotrans	Berlin (transports)
	Polutech	Paris



Innovation et
Développement
économique
Trois-Rivières



370, rue des Forges
Trois-Rivières, Québec
G9A 2H1
Tel.: 819374-4061

www.idetr.com

TRÈS
Trois-Rivières